



Network for integrating Virtual Mobility and European Qualification Framework
in HE and CE Institutions

Das ILO-Wiki (mutiert zur Datenbank)

Work in progress

Wiederverwendung und Weiterentwicklung von
Lernergebnissen mit Social Software

Gottfried S. Csanyi TU Wien, Austria



Teaching
Support
Center



Hintergrund: VIRQUAL Projekt

Das VIRQUAL Projekt (virqual.up.pt) wurde eingerichtet, um

- Virtuelle Mobilität (VM) unter Europäischen Studenten zu fördern und zu verbessern
- indem Richtlinien des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR) angewendet werden



Mobilität und Transparenz

Transparenz ist wichtig für (virtuelle) Mobilität

- Orientierung
- gegenseitiges Vertrauen (Personen & Institutionen)
- didaktische Gestaltung
- Marketing



Transparenz herstellen

Transparenz am Bildungsmarkt

- *Klar definierte Produkte:*
professionell formulierte
Lernergebnisse
- *Qualitätskontrolle:*
angemessene Assessmentstrategie-
n, Modalitäten und Kriterien



ILO Datenbank: Ziele

- Best practice sammeln
- ILO Formulierungen weiter entwickeln
- ILOs in alle (23) EU-Sprachen übersetzen
- Gemeinsame Sprache / Terminologie für ILOS entwickeln
- ILO Universum aufbauen



ILO Datenbank: Mittel

- Eigene Moodle-Instanz (statt Wiki):
www.learning-outcomes.net
- ILO-Datenbank
- Handbücher zum Schreiben von Lernergebnissen
- Klassifikations-Systeme für Disziplinen, Studienprogramme, Module und Lernergebnisse



Und hier beginnen die Probleme



ILO Datenbank: Anforderungen

- Das Ziel der ILO Datenbank führt zu divergenten Anforderungen an das Tool
 - Einfach zu bedienen für User
 - Objekte müssen einfach zu verändern sein
 - Objekte müssen eindeutig identifizierbar sein
- Die übliche eierlegende Wollmilchsau



Darstellung: Detailed ILOs

Study Programme: Food Marketing (MBS)

ISCED Code: 3429

Erasmus Subject Code: 4.7

Module: Strategic Food Marketing

Code of Module: 342903

Learning Outcome 1
Englisch: 3332 Apply new research techniques to new situations

Learning Outcome 1
original:

Learning Outcome 2
Englisch: 3140 Differentiate between successful/unsuccessful marketing strategies

Learning Outcome 2
original:

Learning Outcome 2
Deutsch: 3140 Zwischen erfolgreichen vs. erfolglosen Marketingstrategien zu unterscheiden

Zu ergänzen: bis zu ca. 8 weitere ILOs in 21 weiteren Sprachen



Darstellung: Detailed ILOs

- Suchergebnis für ILO 3332

Found records: 1/2 ([Reset filters](#))

Study Programme: Food Marketing (MBS)

ISCED Code: 3429

Erasmus Subject Code: 4.7

Module: Strategic Food Marketing

Code of Module: 342903

Learning Outcome 1 Englisch: **3332** Apply new research techniques to new situations

Learning Outcome 1 original:

Learning Outcome 2 Englisch: 3140 Differentiate between successful/unsuccessful market-ing strategies

Learning Outcome 2 original:

Learning Outcome 2 Deutsch: 3140 Zwischen erfolgreichen vs. erfolglosen Marketingstrategien zu unterscheiden





Darstellung: Listed ILOs

Study Programme: Food Marketing (MBS; at UCC)

ISCED Code: 3429

Erasmus Subject Code: 04.7

Module: Strategic Food Marketing

ISCED Code of Module: 342903

Learning Outcomes / Englisch: At the end of the module students should be able to: // (1) Code 3332 / Text: Apply new research techniques to new situations -- (2) Code 3140 / Text: Differentiate between successful/unsuccessful marketing strategies -- (3) Code 3343 / Text: Design a marketing strategy for a novel food product -- (4) Code 3342 / Text: Construct a marketing strategy for a new firm -- (5) Code 3342 / Text: Critically analyse the different marketing strategies that firms utilise in competitive food markets -- (6) Code 3343 / Text: Evaluate the market entry and positioning strategies of firms in the functional foods market -- (7) Code 3140 / Text: Appreciate the role of strategic marketing in new food product success -- (8) Code 3140 / Text: Question the role of market orientation in new product success -- (9) Code 3333 / Text: Perform a sensory experiment to identify

Zu ergänzen: 22 weitere Sprachen



Darstellung: Listed ILOs

• Suchergebnis für ILO 3332

Learning Outcomes / Englisch: At the end of the module students should be able to: // (1) Code 3332 / Text: Apply new research techniques to new situations -- (2) Code 3140 / Text: Differentiate between successful/unsuccessful marketing strategies -- (3) Code 3343 / Text: Design a marketing strategy for a novel food product -- (4) Code 3342 / Text: Construct a marketing strategy for a new firm -- (5) Code 3342 / Text: Critically analyse the different marketing strategies that firms utilise in competitive food markets -- (6) Code 3140 / Text: Evaluate the market entry and positioning strategies of firms in the functional foods market -- (7) Code 3140 / Text: Appreciate the role of strategic marketing in new food product success -- (8) Code 3140 / Text: Question the role of market orientation in new product success -- (9) Code 3333 / Text: Perform a sensory experiment to identify what drives consumer acceptance of specific foods.

Learning Outcomes / original language: ENGLISH // At the end of the module students should be able to: // (1) Code 3332 / Text: Apply new research techniques to new situations -- (2) Code 3140 / Text: Differentiate between successful/unsuccessful marketing strategies -- (3) Code 3343 / Text: Design a marketing strategy for a novel food product -- (4) Code 3342 / Text: Construct a marketing strategy for a new firm -- (5) Code 3342 / Text: Critically analyse the different marketing strategies that firms utilise in competitive food markets -- (6) Code 3343 / Text: Evaluate the market entry and positioning strategies of firms in the functional foods market -- (7) Code 3140 / Text: Appreciate the role of strategic marketing in new food product success -- (8) Code 3140 / Text: Question the role of market orientation in new product success -- (9) Code 3333 / Text: Perform a sensory experiment to identify what drives consumer acceptance of specific foods.

Learning Outcomes / 3rd language: DEUTSCH // Am Ende des Moduls sollten TeilnehmerInnen in der Lage sein: // (1) Code 3332 / Text: neue Forschungstechniken auf neue Situationen anzuwenden -- (2) Code 3140 / Text: zwischen erfolgreichen vs. erfolglosen Marketingstrategien zu unterscheiden -- (3) Code 3343 / Text: eine Marketingstrategie für ein neues Nahrungsmittel zu entwickeln -- (4) Code 3342 / Text: eine Marketingstrategie für eine neue Firma zu konzipieren -- (5) Code 3342 / Text: di



Darstellung: ILO Files

Study Programme: Food Marketing (MBS; at UCC)

ISCED Code of programme: 3429

Erasmus Subject Code of programme: 04.7

Module: Strategic Food Marketing

ISCED Code of Module: 342903

Learning Outcome 1:  [ILO_342903#01_3332](#)

Learning Outcome 2:  [ILO_342903#02_3140](#)

Learning Outcome 3:  [ILO_342903#03_3343](#)

Learning Outcome 4:  [ILO_342903#04_3342](#)

Learning Outcome 5:  [ILO_342903#05_3342](#)

Learning Outcome 6:  [ILO_342903#06_3343](#)

Learning Outcome 7:  [ILO_342903#07_3140](#)

Learning Outcome 8:  [ILO_342903#08_3140](#)



Darstellung: ILO files

- Suchergebnis für ILO 3332

Found records: 1/2 (Reset filters)

Study Programme: Food Marketing (MBS; at UCC)

ISCED Code of programme: 3429

Erasmus Subject Code of programme: 04.7

Module: Strategic Food Marketing

ISCED Code of Module: 342903

Learning Outcome 1:  [ILO_342903#01_3332](#)

Learning Outcome 2:  [ILO_342903#02_3140](#)

Learning Outcome 3:  [ILO_342903#03_3343](#)

Learning Outcome 4:  [ILO_342903#04_3342](#)

Learning Outcome 5:  [ILO_342903#05_3342](#)

Learning Outcome 6:  [ILO_342903#06_3343](#)

Learning Outcome 7:  [ILO_342903#07_3140](#)

Learning Outcome 8:  [ILO_342903#08_3140](#)



Ein konkretes ILO File

3429 / 04.7 Food Marketing (MBS; at UCC)
342903 Strategic Food Marketing

342903/3332 ILO 1

English

At the end of the module students should be able to: apply new research techniques to new situations.

Български [Bulgarian]

Cestina [Czech]

Dansk [Danish]

Deutsch [German]

Am Ende des Moduls sollten TeilnehmerInnen in der Lage sein, neue Forschungstechniken auf neue Situationen anzuwenden.

Eesti [Estonian]

Ελληνικά [Greek]

Espanol [Spanish]

Franncais [French]

Gaeilge [Irish]

Italiano [Italian]

Latviesu valoda [Latvian]

Lietuviu kalba [Lithuanian]

Magyar [Hungarian]

Malti [Maltese]

Nederlands [Dutch]

Polski [Polish]

Portugues [Portuguese]

Romana [Romanian]

Slovenscina [Slovakian]

Slovenscina [Slovenian]

Svenska [Swedish]

Suomi [Finnish]



Offene Fragen / Probleme 1

- Welche Klassifikation für Studienprogramme und Module:
 - Erasmus
 - ISCED
 - ASCED
 - oder Eigenentwicklung



Offene Fragen / Probleme 2

- Welche Darstellungsweise für die verschiedenen Items in der Datenbank?
Kriterien:
 - Eindeutige Klassifizierung / Wiederauffindbarkeit
 - Übersichtlichkeit –
speziell angesichts der 23 EU-Sprachen
 - Einfache Bearbeitbarkeit



Offene Fragen / Probleme 3

- Grundsätzliche Uneindeutigkeit der Zuordnung von Lernergebnissen:
 - Viele Studienprogramme sind interdisziplinär (z.B. Food Marketing oder Informatikdidaktik)
 - Auch homogene Studienprogramme haben praktisch immer außerfachliche Module (vor allem Mathematik, Statistik, Softskills)
 - Selbst Module sind oft interdisziplinär



Offene Fragen / Probleme 4

- 3-fache „Identität“ von ILOS:
ein konkretes ILO kann mehrfach vorkommen:
 - In unterschiedlichen Modulen eines einzigen Studienprogramms
 - In unterschiedlichen Modulen verschiedener Studienprogramme auf gleichem EQR Level
 - In unterschiedlichen Modulen von Studienprogrammen auf verschiedenen EQR Levels



Offene Fragen / Probleme 5

- 2-fache „Identität“ von Modulen: ein konkretes Modul kann mehrfach vorkommen:
 - In unterschiedlichen Studienprogrammen auf gleichem EQR Level
 - In unterschiedlichen Studienprogrammen auf verschiedenen EQR Levels



Offene Fragen / Probleme 6

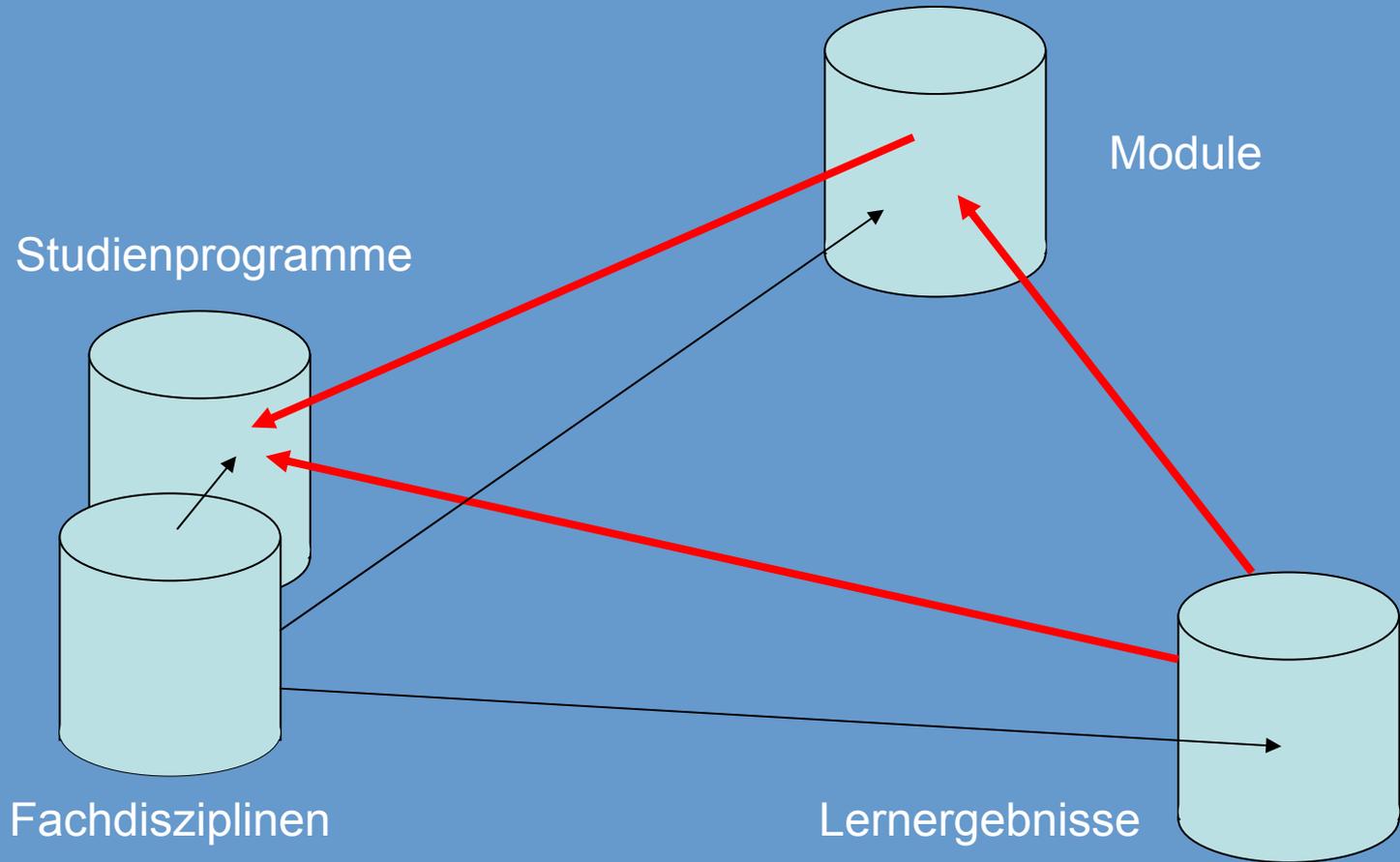
- Daraus resultiert die Schwierigkeit, ILOs eindeutig wiederauffindbar zu klassifizieren:
 - Einerseits muss ein ILO einem konkreten Studienprogramm zugeordnet werden können (denn nur in diesem Kontext hat es Bedeutung)
 - Andererseits muss ein ILO einem bestimmten Fachgebiet zugeordnet werden können (denn nur in diesem Kontext kann es klar definiert und eingebettet werden)



Offene Fragen / Probleme 7

- ILOs unterschiedlicher Kompetenzklassen (personal / sozial / methodisch / fachlich) müssen eventuell sehr unterschiedlich klassifiziert werden.
 - Nur fachliche Kenntnisse können klar einem Fachbereich zugeordnet werden
 - „Fachliche“ Fertigkeiten sind bisweilen interdisziplinär
 - (Einstellungen sind praktisch immer fachunabhängig)
 - Kompetenzen (als Kombination von Kenntnissen, Fertigkeiten und Einstellungen) sind auf abstraktem Level meist fachspezifisch, bestehen jedoch aus auf konkreteren Levels aus fach-übergreifenden oder -unabhängigen Teilkompetenzen

Mögliche Lösung – langfristig





Unmittelbare Aktivitäten

Bis Mitte Oktober 2010:

- weitere (Darstellungs-)Experimente mit der Moodle-Datenbank
- weitere Kodierungsüberlegungen für
 - Studienprogramme
 - Module
 - Lernergebnisse
- Hoffnung auf Ihr Feedback als User



Vielen Dank für Ihr Interesse

Gottfried S. Csanyi

Gottfried.csanyi@tuwien.ac.at

Virqual.up.pt

Und nun gehen Sie bitte gleich auf

www.learning-outcomes.net / ilo