

## ENTDECKER vs. BEWAHRER!

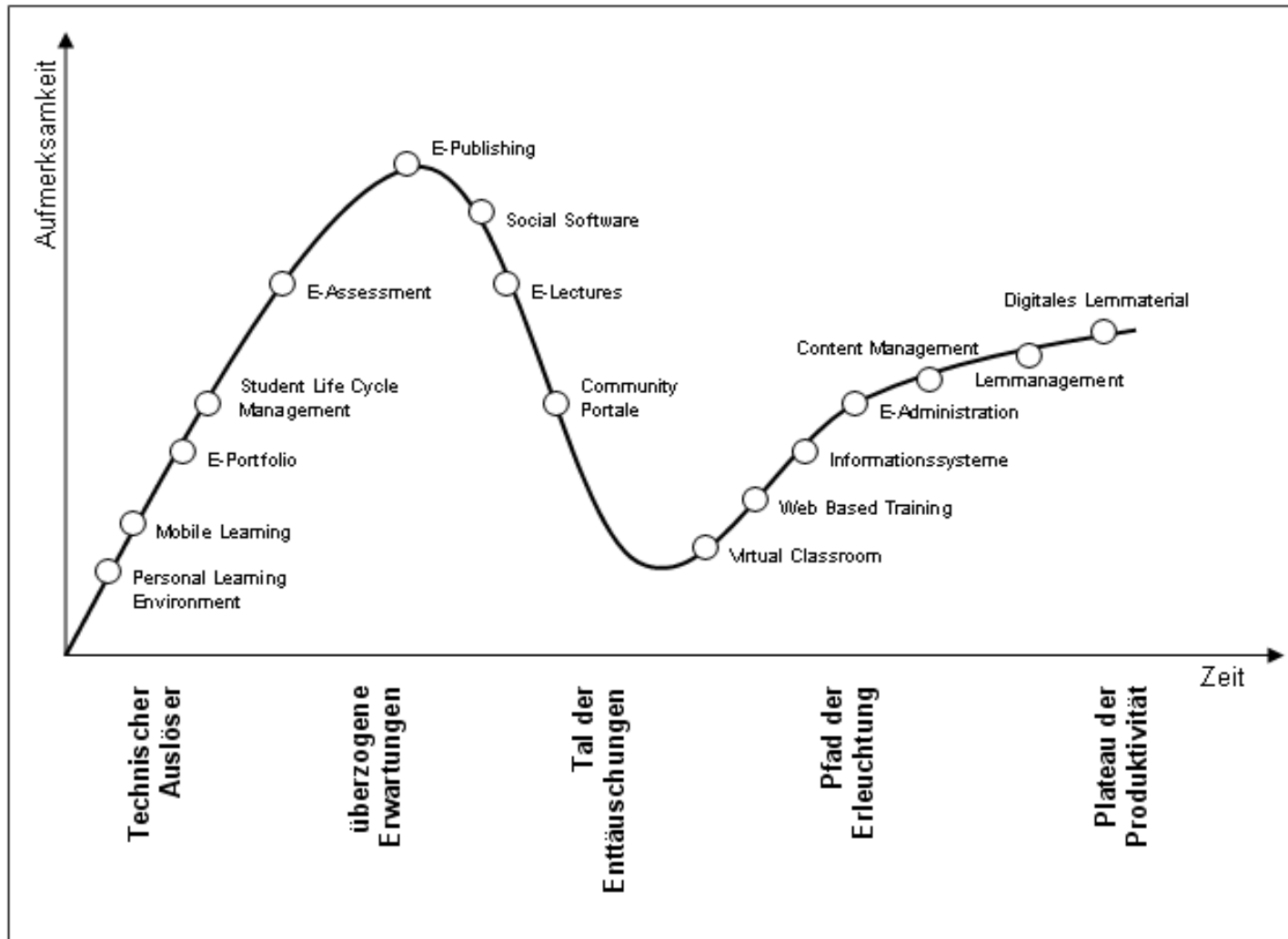
Herleitung eines Handlungsrahmens für die zielgruppenspezifische Gestaltung von Change Management Strategien bei der Einführung von E-Learning-Innovationen in Hochschulen.

*Helge Fischer, Prof. Dr. Thomas Koehler,  
Medienzentrum, Technische Universität Dresden*

© 2000 Randy Glasbergen.  
[www.glasbergen.com](http://www.glasbergen.com)



"THE COMPUTER SAYS I NEED TO UPGRADE MY BRAIN  
TO BE COMPATIBLE WITH ITS NEW SOFTWARE."



## Inhalt/Struktur

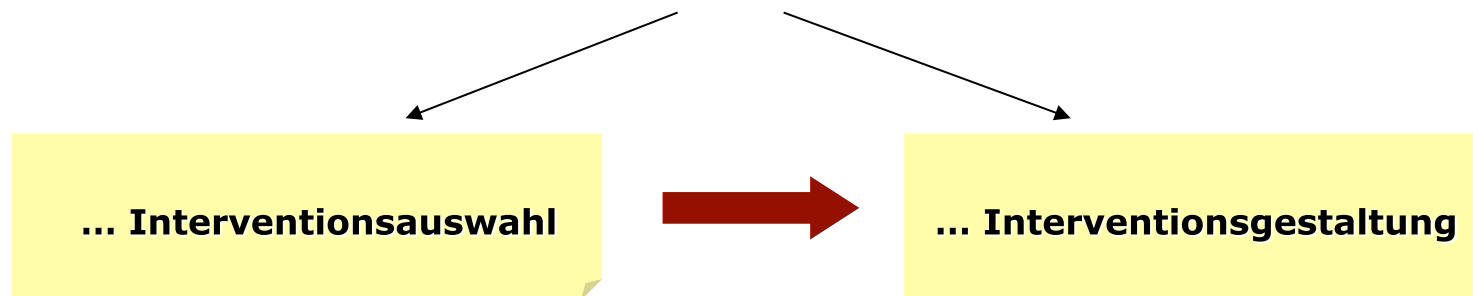
- Strategie
- Bezugsrahmen
- Empirie
- Implikationen

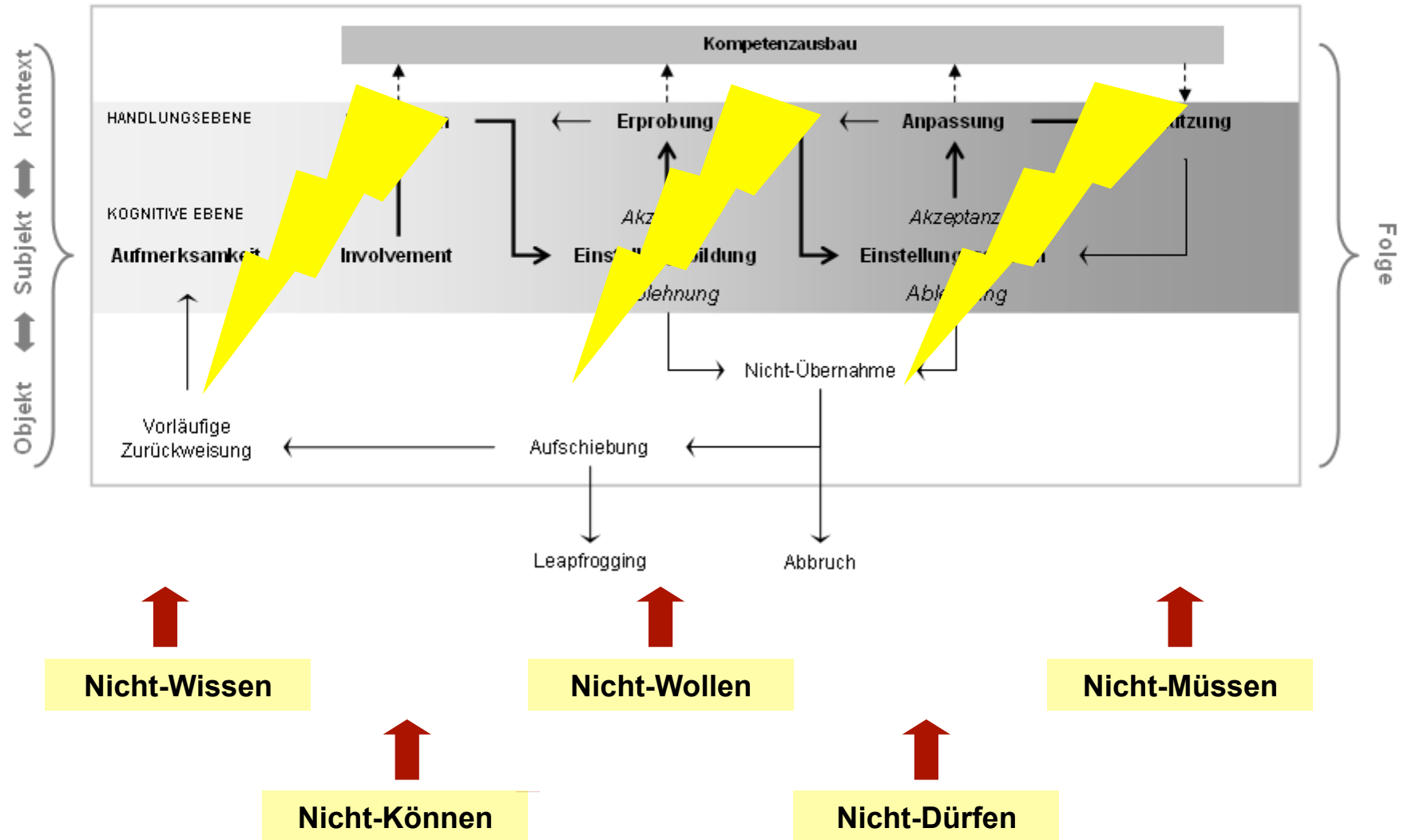


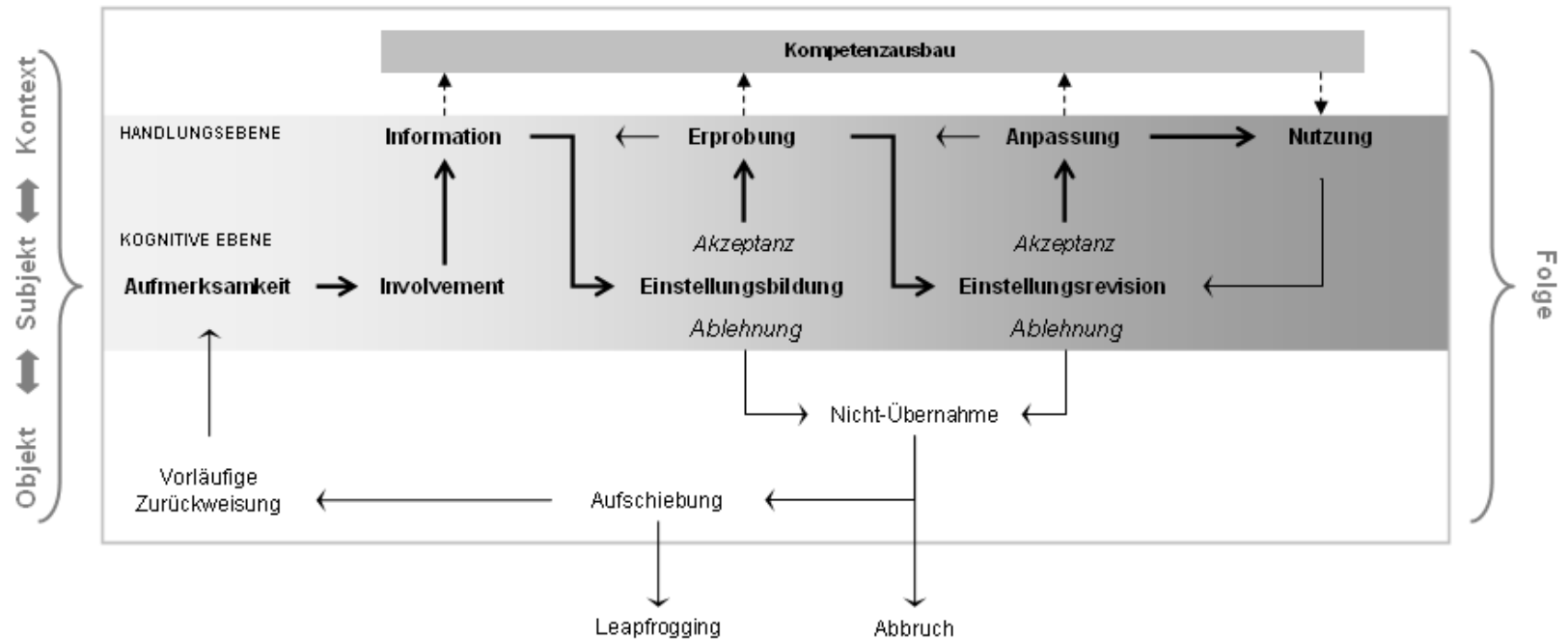
Wie lässt die Einführung von E-Learning-Innovationen an Hochschulen professionalisieren?

- Zielgruppenspezifische Einführungsstrategien
- Change Management/Interventionsdesign
- Konzeptionelle Grundlagen

Herleitung eines **Handlungsrahmens** für die **zielgruppenspezifische** ...







Nicht-Wissen

Nicht-Wollen

Nicht-Können

Nicht-Dürfen

Nicht-Müssen

**Kommunikation, Information,**

**Anreize, Beteiligung**

**Kompetenzentwicklung**

**Support, Prozessbegleitung**

**Machtmittel**

## Fakten

- Erhebung: Online Befragung
- Zeitraum: Mai/Juni 2009
- Grundgesamtheit: Lehrende sächsischer Hochschulen
- Stichprobe: 530 Personen
- Rücklauf: 191 Personen
  
- Ziele der Studie
  - Informationen zur Bewertungs- und Nutzungsmustern etc.
  - Identifikation von Adoptionstypen
  - Implikationen für zielgruppenorientiertes Interventionsdesign





**Psychografische Faktoren:**

Erwartungen, Einstellungen, Ängste, Bedarfe, ...

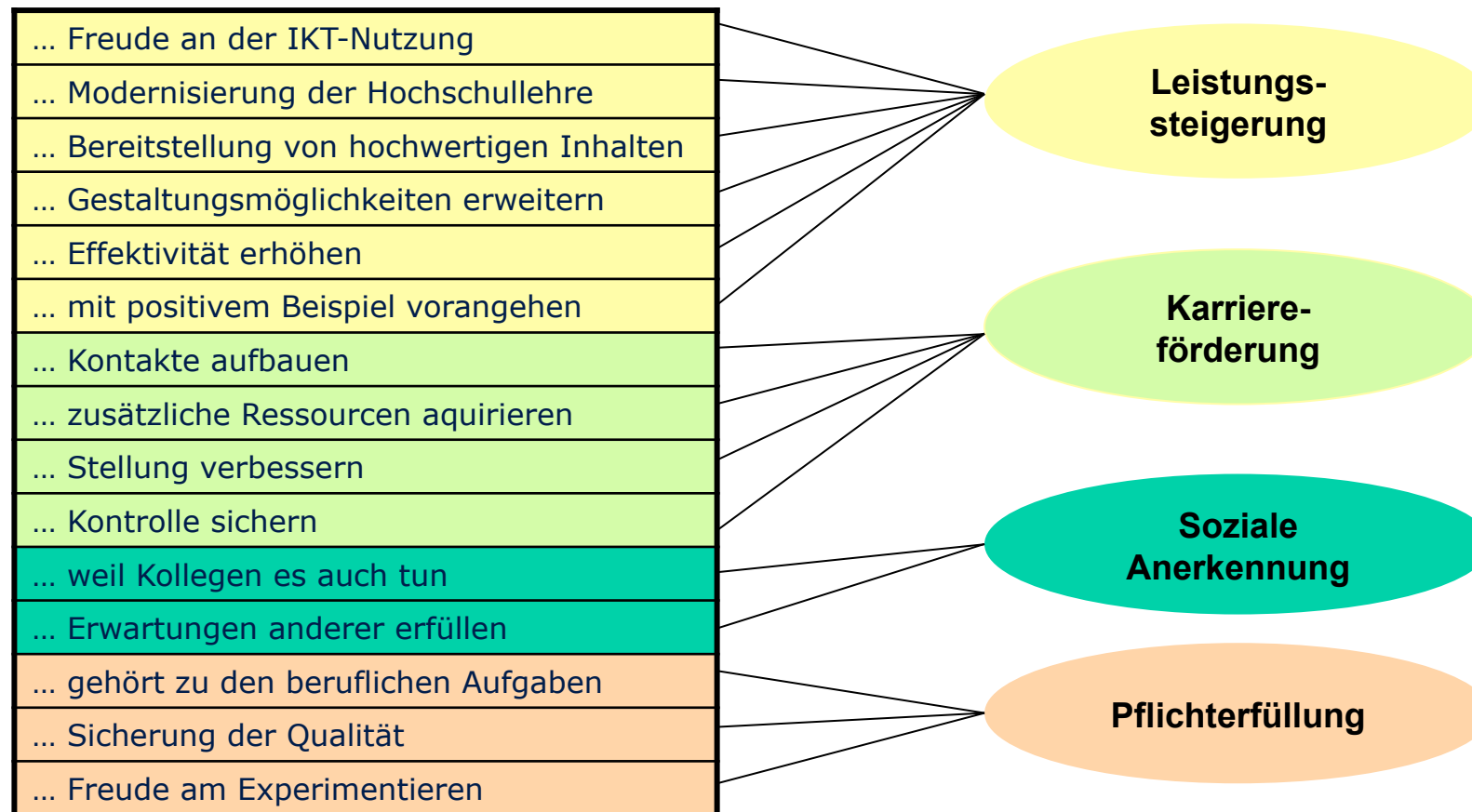
**Nutzungsorientierte Faktoren:**

Nutzungsmuster und -erfahrungen, ...

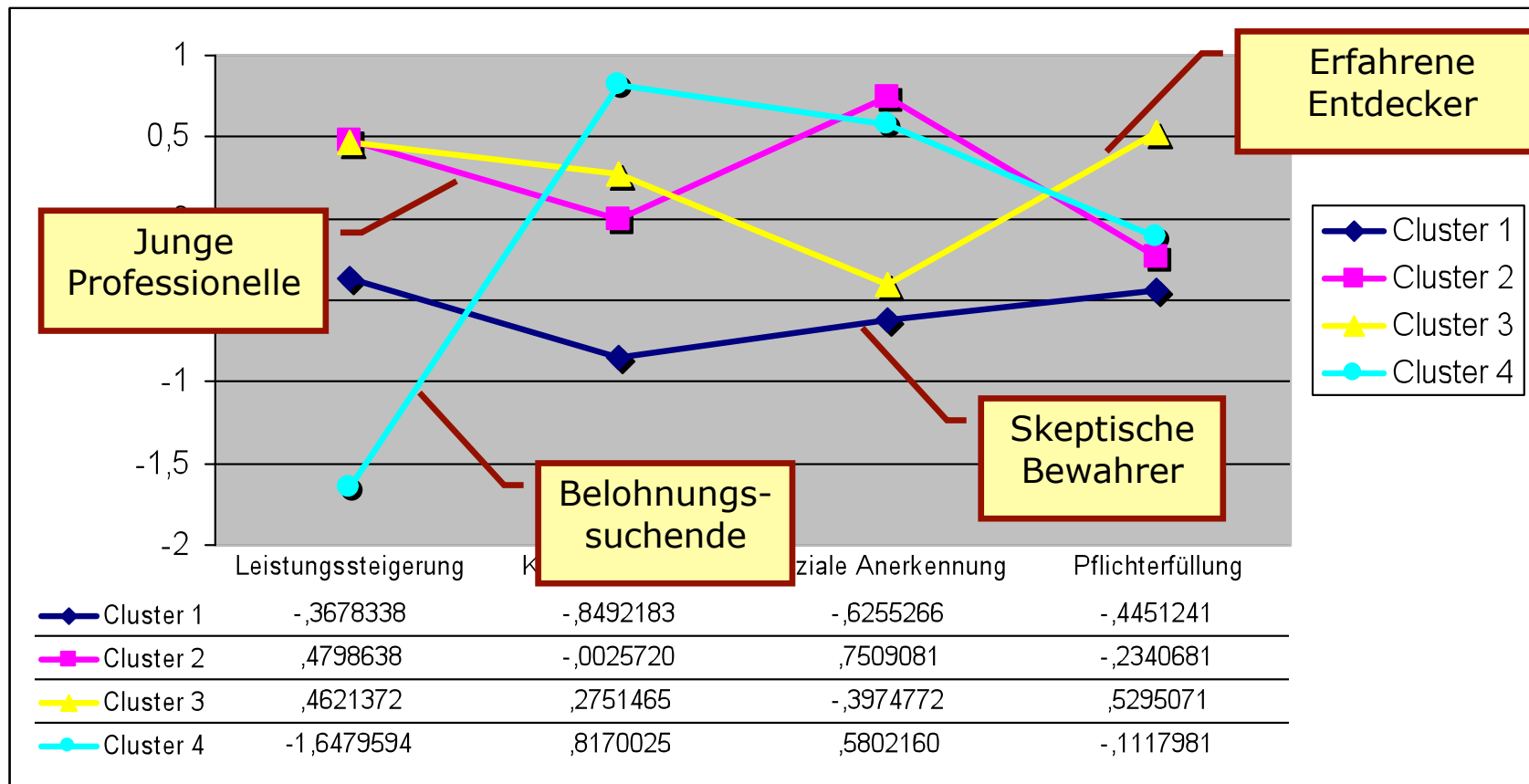
**Soziodemografische Faktoren:**

Geschlecht, Alter, Fach, Stellung, Dienstzeit, ...

## Motive

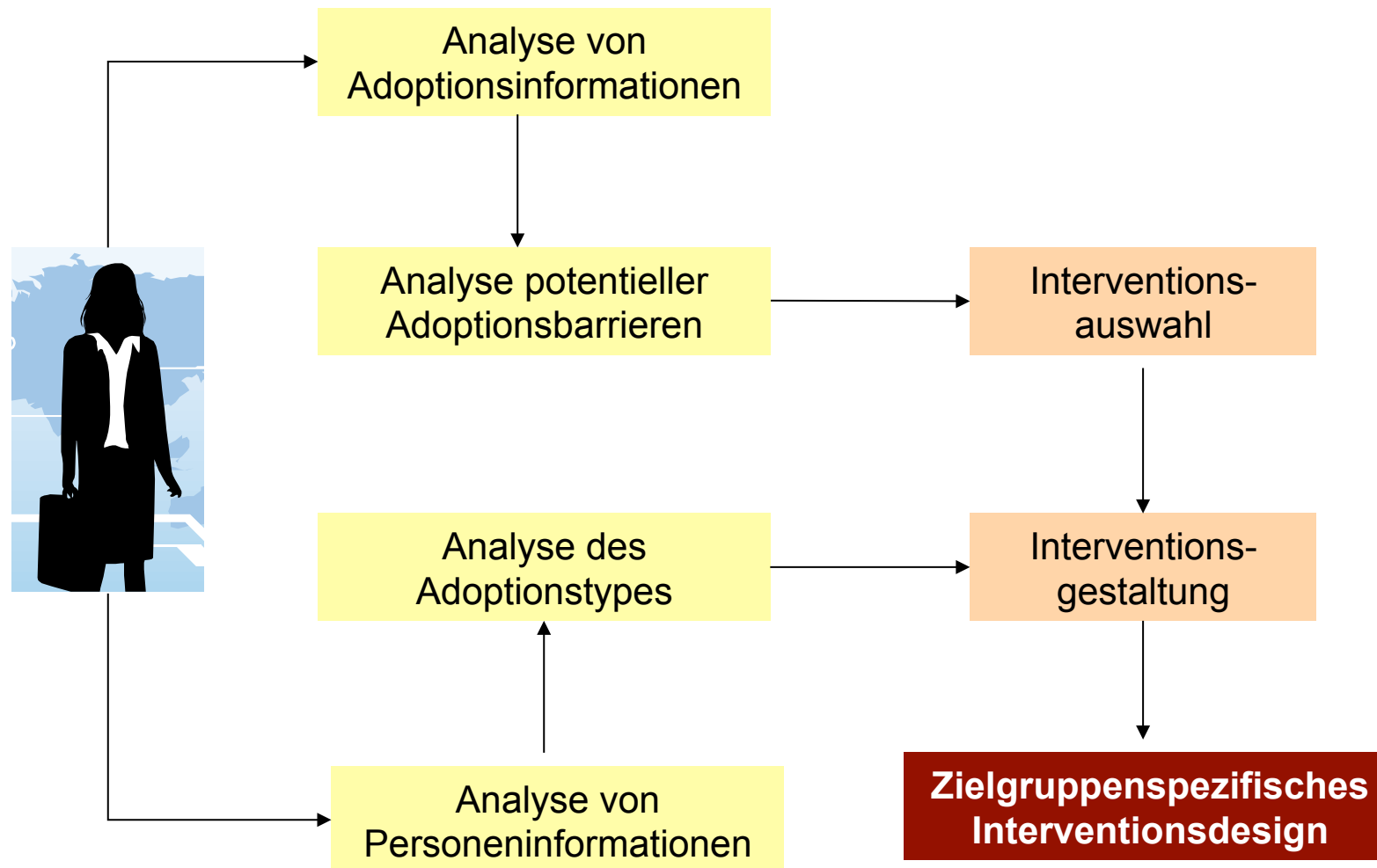


## Adoptertypologie



## Profil: Skeptische Bewahrer

- **Motive:** Leistungssteigerung
  - **Rahmenbedingungen:** Unterstützung
  - **Chancen:** Flexibilität, Effektivität,
  - **Risiken:** Qualitätsanforderung
- Hinweise für Interventionsgestaltung**
- Kommunikation von Studierendenbedarfen
  - Senkung Lehrdeputate
  - nutzerfreundliche, leicht zugängliche Technologien
  - modulare Trainingsangebote
  - Strategien zur Steigerung der Lehrqualität
- **Geschlecht:** -
  - **Fachgebiete:** -
  - **Erfahrung:** -
  - **Aufwand (Lehrer):** - 10 Stunden pro Woche
  - **Stellung:** Mitarbeiter (promoviert), Professoren



Helge Fischer, Prof. Thomas Köhler  
Technische Universität Dresden  
Medienzentrum

[Helge.fischer@tu-dresden.de](mailto:Helge.fischer@tu-dresden.de)

[Thomas.koehler@tu-dresden.de](mailto:Thomas.koehler@tu-dresden.de)