

ENTDECKER vs. BEWAHRER!

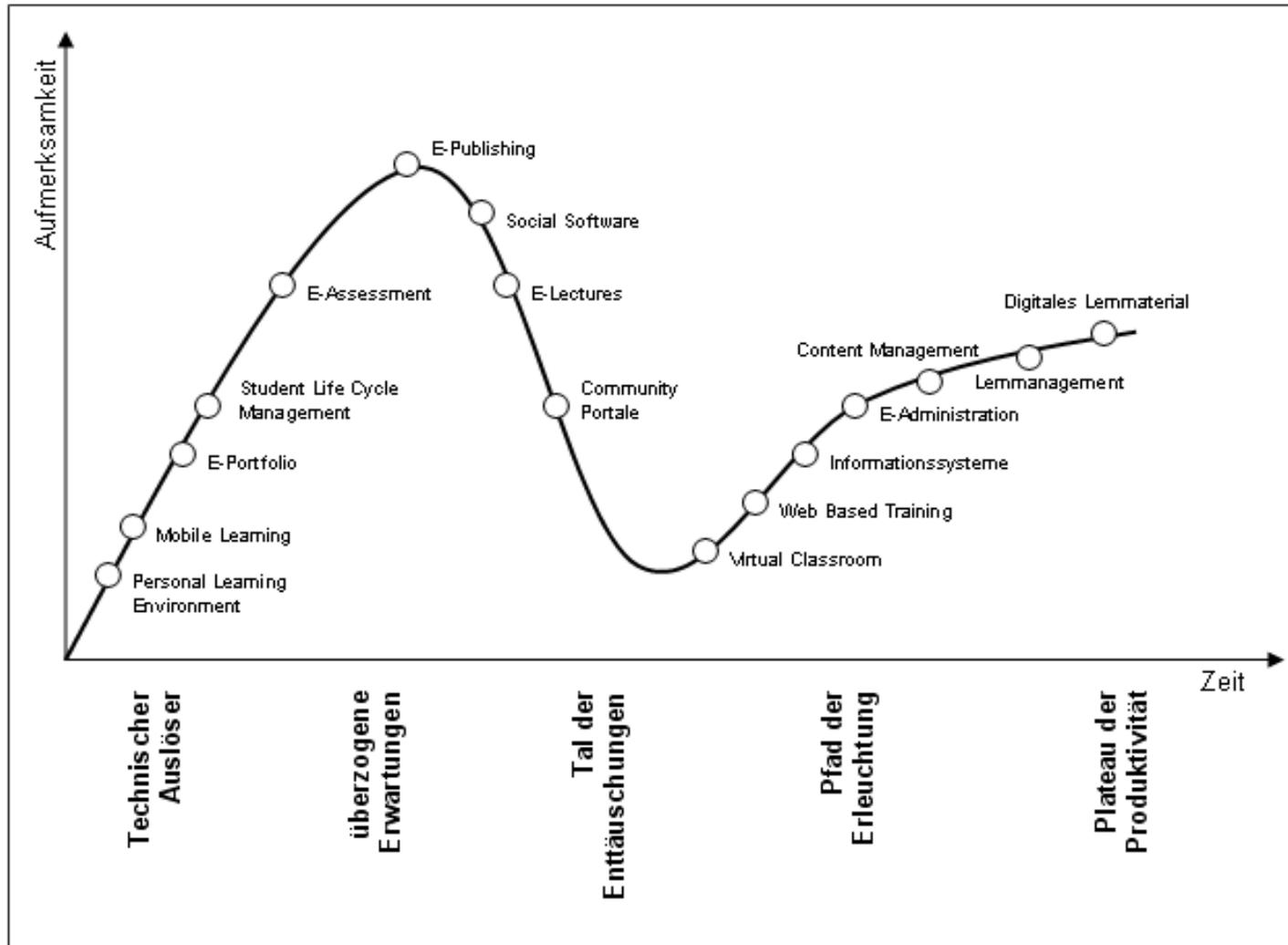
Herleitung eines Handlungsrahmens für die zielgruppenspezifische Gestaltung von Change Management Strategien bei der Einführung von E-Learning-Innovationen in Hochschulen.

*Helge Fischer, Prof. Dr. Thomas Koehler,
Medienzentrum, Technische Universität Dresden*

© 2000 Randy Glasbergen.
www.glasbergen.com



"THE COMPUTER SAYS I NEED TO UPGRADE MY BRAIN
TO BE COMPATIBLE WITH ITS NEW SOFTWARE."



Inhalt/Struktur

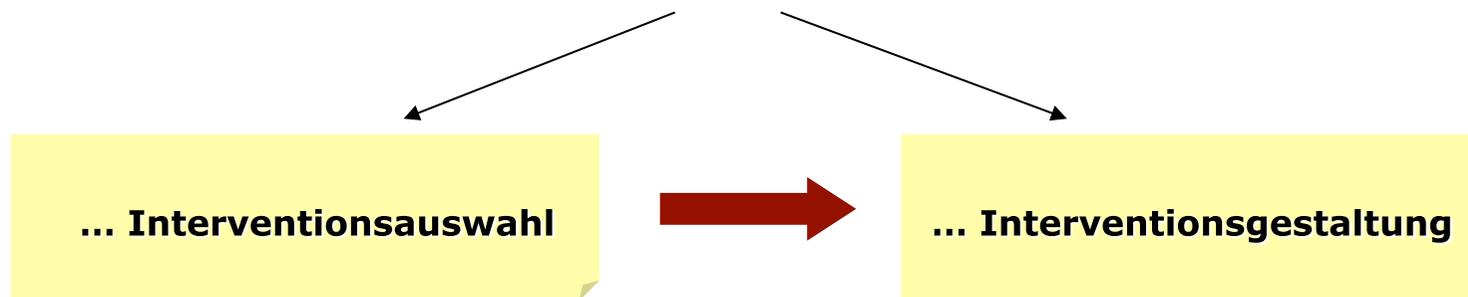
- Strategie
- Bezugsrahmen
- Empirie
- Implikationen

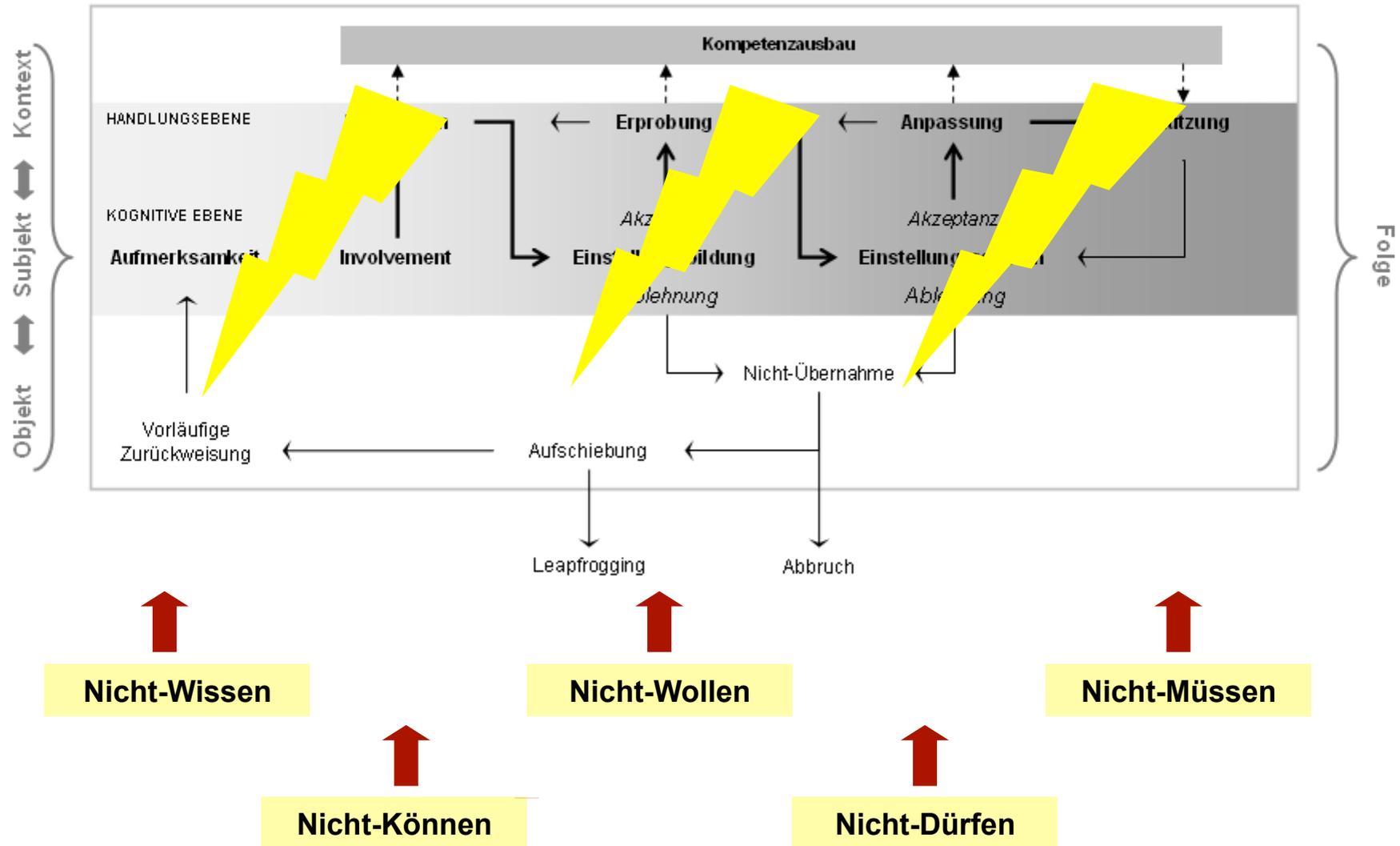


Wie lässt die Einführung von E-Learning-Innovationen an Hochschulen professionalisieren?

- Zielgruppenspezifische Einführungsstrategien
- Change Management/Interventionsdesign
- Konzeptionelle Grundlagen

Herleitung eines **Handlungsrahmens** für die **zielgruppenspezifische** ...





Fakten

- Erhebung: Online Befragung
- Zeitraum: Mai/Juni 2009
- Grundgesamtheit: Lehrende sächsischer Hochschulen
- Stichprobe: 530 Personen
- Rücklauf: 191 Personen

- Ziele der Studie
 - Informationen zur Bewertungs- und Nutzungsmustern etc.
 - Identifikation von Adoptionstypen
 - Implikationen für zielgruppenorientiertes Interventionsdesign



Psychografische Faktoren:

Erwartungen, Einstellungen, Ängste, Bedarfe, ...

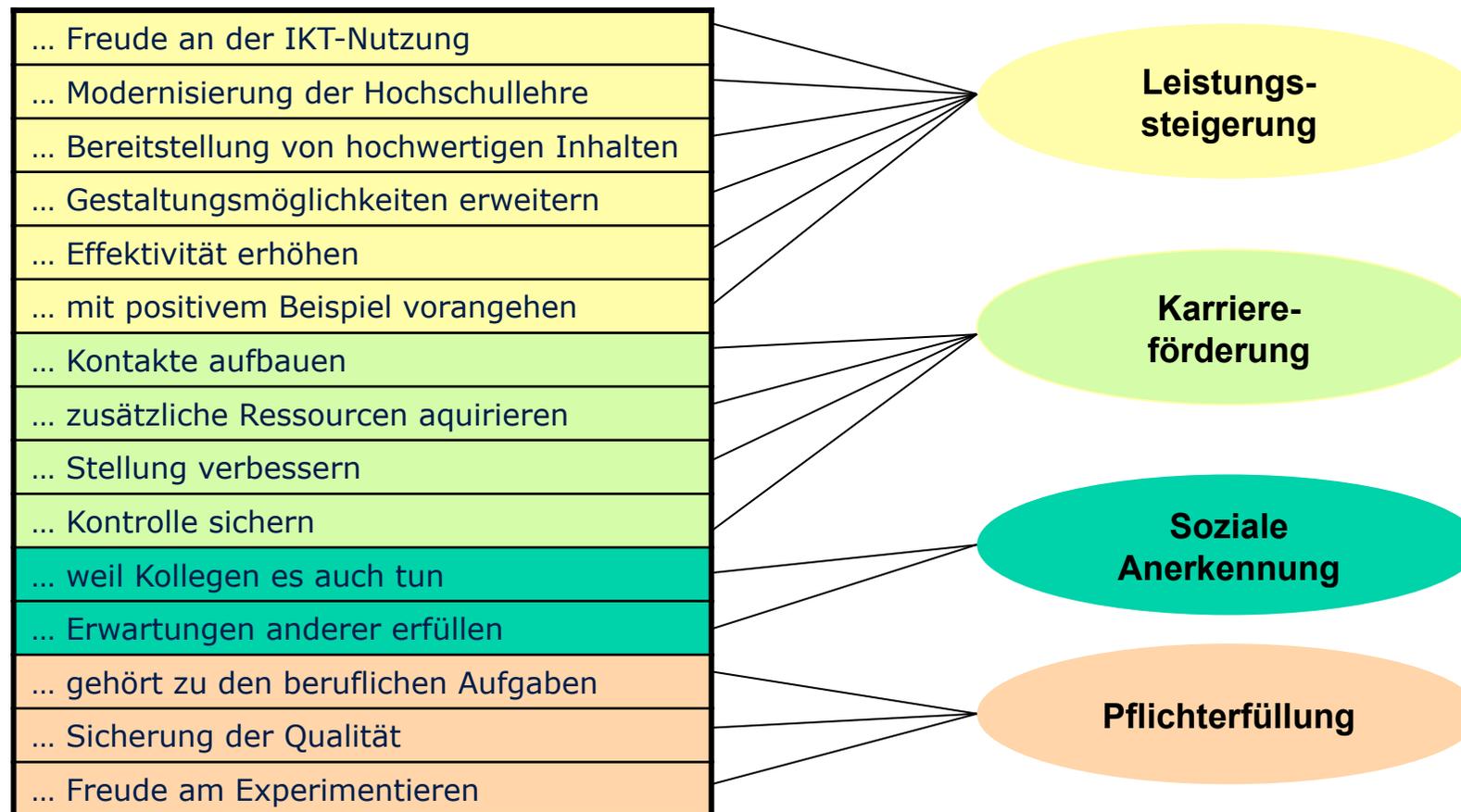
Nutzungsorientierte Faktoren:

Nutzungsmuster und -erfahrungen, ...

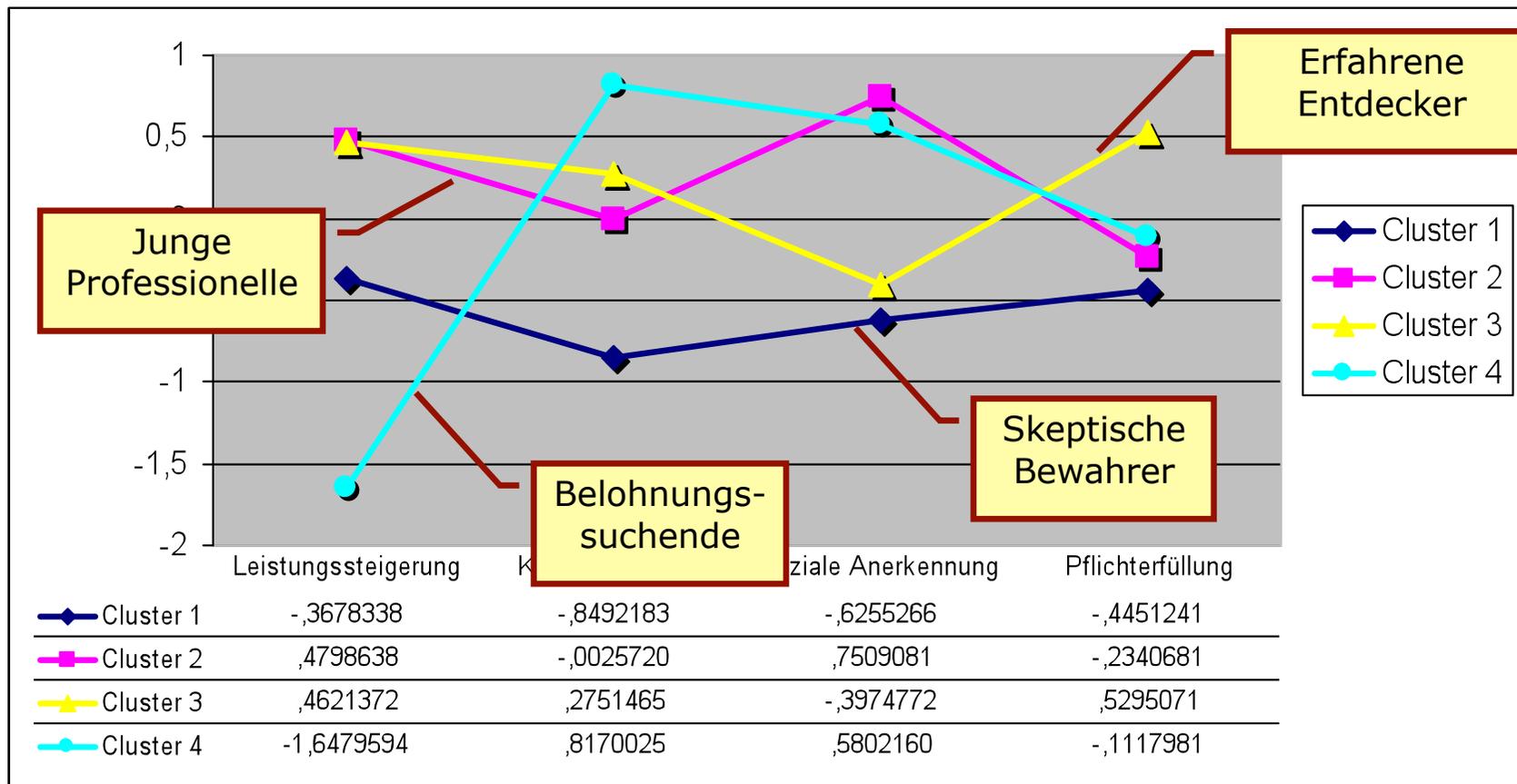
Soziodemografische Faktoren:

Geschlecht, Alter, Fach, Stellung, Dienstzeit, ...

Motive

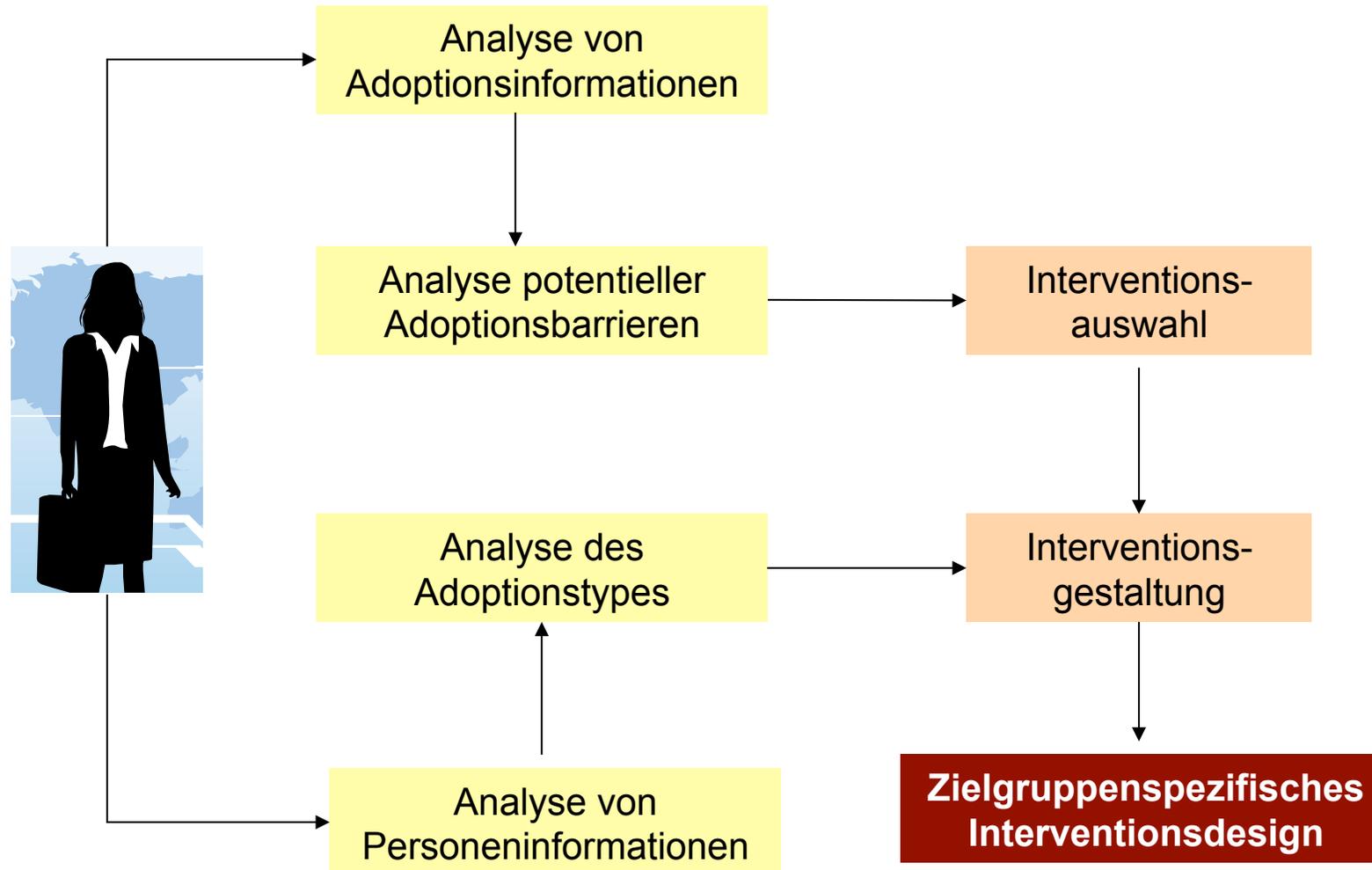


Adoptertypologie



Profil: Skeptische Bewahrer

- **Motive:** Leistungssteigerung
 - **Rahmenbedingungen:** Unterstützung
 - **Chancen:** Flexibilität, Effektivität,
 - **Risiken:** Anforderung
- Hinweise für Interventionsgestaltung**
- **Geschlecht:** - Kommunikation von Studierendenbedarfen
 - **Fachgebiete:** - Senkung Lehrdeputate
 - **Erfahrung:** - nutzerfreundliche, leicht zugängliche Technologien
 - **Aufwand (Lehrkräfte):** - modulare Trainingsangebote
 - **Stellung:** - Strategien zur Steigerung der Lehrqualität
- **Mitarbeiter:** - Informatikwissenschaften
 - **Werkzeuge:** - E-learning - 88%
 - **Zeitaufwand:** - 10 Stunden pro Woche
 - **Stellung:** - Mitarbeiter (promoviert), Professoren



Helge Fischer, Prof. Thomas Köhler
Technische Universität Dresden
Medienzentrum

Helge.fischer@tu-dresden.de

Thomas.koehler@tu-dresden.de