

Konzept zur webbasierten Interaktivität während der GMW-Jahrestagungen: Anregungen des GMW-Vorstandes zuhanden der Tagungsausrichterinnen und -ausrichter

- Virtuelle Konferenzteilnahme: Während der GMW-Tagungen soll eine professionell realisierte, virtuelle Konferenzteilnahme für anwesende und nicht anwesende Teilnehmende ermöglicht werden.
- Qualität: Die webbasierte Interaktivität während Tagungen soll qualitativ optimal gestaltet werden. Sie soll einen konkreten Mehrwert bieten und nicht Selbstzweck sein.
- Persönliche vs. virtuelle Anwesenheit: Die besondere Eigenheit von Präsenzveranstaltungen – das persönliche Treffen und informelle Vernetzen von Teilnehmenden vor Ort – steht weiterhin im Vordergrund und soll nicht durch webbasierte Interaktivität reduziert oder ersetzt werden.
- Interaktivität während der Tagung: Die webbasierte Interaktivität während der Tagung ist eingebettet in die vor- und nachbereitenden webbasierten Aktivitäten. Vor der Tagung wird die Tagungshomepage mit Schnittstellen zu einer eigenen, speziell für die Tagung eingerichteten Community-Seite auf einer Social Media Plattform wie Facebook, Twitter, Xing, Mixxt o. ä. ergänzt. Eine designierte Person soll die Community nach der Einrichtung der Seite(n) beobachten, moderieren und ggf. eingreifen, wenn zu wenig Aktivität herrscht. Während der Tagung: Vernetzung der Tagungsteilnehmenden über diese Online Community. Nach der Tagung z. B. Weiterführung einer moderierten online-Diskussion.
- Twitterwall während Vorträgen: Wenn während eines Vortrags eine Twitterwall läuft, wird diese nicht direkt hinter dem Rücken der/des Vortragenden projiziert. Sie wird von einer Twittermoderator/in beobachtet und wichtige Fragen aus den Tweets werden in die am Vortrag anschließende Fragen-/Diskussionsrunde eingebracht.
- Live Streaming von Vorträgen: Wenn möglich wird ein Live Streaming von Vorträgen realisiert.
- Podcasting: Veranstaltende und Teilnehmende sollen zum Podcasting / Video-Podcasting ermuntert werden. Während der Tagung erstellte Podcasts / Vodcasts, z. B. Interviews, sollen möglichst zeitnah auf der Tagungswebsite publiziert werden können (z. B. Schnittstelle YouTube auf Tagungswebsite)
- Digitalfotos: Fotos von Veranstalter und Teilnehmenden sollen über die Tagungswebsite publiziert werden (z. B. Schnittstelle zu Flickr auf Tagungswebsite).
- Auswärtige Vortragende: Wenn es nicht anders möglich ist, können Vortragende live zugeschaltet werden, und die Diskussion mit der Zuhörerschaft kann als Videokonferenz realisiert werden. An den GMW-Tagungen bevorzugen wir allerdings die persönliche Anwesenheit der Referierenden.
- Auswärtige Podiumsteilnehmer/innen: Bei Podiumsdiskussionen, wo die Anwesenheit aller Diskutierenden nicht möglich ist, sollen auswärtige Podiumsteilnehmende live zugeschaltet werden.
- Online-Tagungsplaner: Die individuelle Planung der Tagung kann durch ein Agenda-Tool unterstützt werden, das in die Tagungswebsite eingebunden und den registrierten Teilnehmenden zur Verfügung gestellt wird.