

**Gesellschaft für Medien  
in der Wissenschaft**

c/o Dr. Eva Seiler Schiedt  
Universität Zürich  
E-Learning Center  
Hirschengraben 84  
CH-8001 Zürich

» **Ich möchte Mitglied in der GMW werden:**

**Bitte ankreuzen:**

	<b>Jahresbeitrag</b>
<input type="checkbox"/> persönliche Mitglieder	45.- €
<input type="checkbox"/> Studenten, Arbeitslose, Rentner	25.- €
<input type="checkbox"/> korporative Mitglieder	180.- €

Bei Zahlung per Bankeinzug reduziert sich der Mitgliedsbeitrag um 5,- €

**Ort, Datum:**

---

**Unterschrift:**

---

» **Leistungen und Perspektiven der GMW**

GMW-Mitglieder profitieren von folgenden Leistungen:

- » Reduzierter Beitrag bei den GMW-Tagungen
- » Gratis Tagungsband unabhängig vom Besuch der Tagungen
- » Regelmäßige Informationen über die Aktivitäten der GMW
- » Präsentationsmöglichkeit für korporative Mitglieder auf der GMW-Website

Die GMW fördert den fachübergreifenden Dialog, der auch die Politik mit einbezieht. Die Aktivitäten richten sich einerseits auf die Kooperationen und die Verankerung in (internationalen) Netzwerken, andererseits auf themenbezogene Veranstaltungen (Workshops und Round Tables). Auf dieser Grundlage entwickelt sich die kontinuierliche Diskussion innerhalb der GMW und mit den Entscheidungsträgern in der Politik.

**Möchten Sie Mitglied werden?**

Sie können sich entweder online anmelden unter [www.gmw-online.de](http://www.gmw-online.de) oder das beigefügte Anmeldeformular benutzen.

**GMW**  
Gesellschaft  
für Medien in der  
Wissenschaft e. V.



© 04.09

Internet: [www.gmw-online.de](http://www.gmw-online.de)  
Kontakt: [info@gmw-online.de](mailto:info@gmw-online.de)



## » Die GMW und ihre Ziele

Als Fachgesellschaft für Fragen des Medieneinsatzes an Hochschulen unterstützt die Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW) die Erforschung und die sinnvolle Nutzung der Medien als integraler Bestandteil von Forschung und Lehre. Die GMW fördert die Erprobung mediengestützter Lernszenarien und treibt die kritische Reflexion über die Potenziale neuer Medien in allen Entwicklungsfeldern der Hochschule voran.

## » Zielgruppen der GMW

Praxis und Reflexion des Medieneinsatzes in Forschung und Lehre fordern in hohem Maß interdisziplinäre Zusammenarbeit. Allen unterschiedlichen Professionen, die in diesem Bereich arbeiten, bietet sich die GMW als übergreifende und integrierende Fachgesellschaft an. Ihre Mitglieder befassen sich mit Mediendidaktik, der Medienpsychologie, der Medienentwicklung und der Mediengestaltung. Für diejenigen, die im Kontext einer anderen Fachdisziplin digitale Medien entwickeln, nutzen und einsetzen, ist die GMW ebenso die ideale "Zweitgesellschaft".



## » Angebote der GMW

Jährlicher Höhepunkt der GMW-Aktivitäten ist die **europäische Fachtagung** an wechselnden Veranstaltungsorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die internationale Konferenz fördert die Entwicklung medienspezifischer Kompetenzen, unterstützt innovative Prozesse an Hochschulen und Bildungseinrichtungen, verdeutlicht das Innovationspotenzial neuer Medien für Reformen an den Hochschulen und stellt strategische Fragen in den Blickpunkt des Interesses.

Eng verbunden mit der Tagung ist der jährlich ausgeschriebene **MEDIDA-PRIX** für herausragende mediendidaktische Konzepte und Entwicklungen, von der GMW initiiert, beantragt, durchgeführt und fachlich begleitet. Der mit 100.000 € dotierte Preis hat mittlerweile große Anerkennung gefunden und setzt richtungsweisende Impulse. Die Preisverleihung lenkt die öffentliche Aufmerksamkeit auf mediendidaktische Innovationen, wie dies kaum einer anderen Auszeichnung gelingt.

Zusammen mit dem Waxmann-Verlag ist die GMW Herausgeberin der **Buchreihe „Medien in der Wissenschaft“**. Im Fokus der Buchreihe stehen die gestalterischen, didaktischen und evaluativen Aspekte der neuen Medien sowie deren strategisches Potenzial für die Hochschulentwicklung. Autoren und Herausgeber mit diesen Schwerpunkten sind eingeladen, die Reihe für ihre Veröffentlichungen zu nutzen.

Zur Anmeldung geben Sie bitte hier Ihre Adresse an. Ihre Daten werden vertraulich behandelt und nicht weitergegeben. Es erfolgt keinerlei unverlangte Zusendung von Werbung.

Name

Vorname

Titel

Beruf

**Dienstanschrift**

Hochschule

Firma

Institut

Straße

PLZ

Ort

Telefon

Fax

Email\*

WWW

**Privatanschrift**

Straße

PLZ

Ort

Telefon

Fax

Email\*

Schriftverkehr und Rechnungen bitte an:

Dienstadresse

Privatadresse

Bitte senden Sie mir die aktuelle Publikationsliste der GMW-Buchreihe im Waxmann-Verlag zu.

\* Bitte geben Sie Ihre Email-Adresse an. Informationen an unsere Mitglieder werden per Email versandt.