



Claudia Bremer, Kerstin Kohl (Hrsg.)

E-Learning Strategien - E-Learning Kompetenzen an Hochschulen

W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2004

ISBN 3-7639-3197-X

Erschienen als Band 11 der Reihe Blickpunkt Hochschuldidaktik der Arbeitsgemeinschaft für Hochschuldidaktik im W. Bertelsmann Verlag.

Inhaltsverzeichnis

I. E-Learning Strategien – E-Learning Kompetenzen: Einleitung und Überblick

CLAUDIA BREMER

E-Learning Strategien als Spannungsfeld für
Hochschulentwicklung, Kompetenzansätzen und Anreizsystemen

II. E-Learning Strategien

A. E-Learning Strategien an Hochschulen: Beispiele und Szenarien

ULRICH SCHMID, ROLF SCHULMEISTER, WOLFGANG SWOBODA

E-Learning in Hamburg: Ein Beispiel für eine regionalpolitische Förderstrategie

GUDRUN BACHMANN, MARTINA DITTLER

Integration von E-Learning in die Hochschule:
Umsetzung einer gesamtuniversitären Strategie an der Universität Basel

DORIS CARSTENSEN, ALEXANDRA SINDLER

Strategieentwicklung und Mediendidaktik. Zusammenhänge in der Organisation erkennen, schaffen und verändern. Ein Erfahrungsbericht aus der Universität Graz

BIRGITTA KINSCHER

Implementierung von E-Learning an Hochschulen.
Das Beispiel der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (FHTW Berlin)

SABINE ALLWEIER, RALT LEIBSCHER

E-Learning an der Fachhochschule Konstanz: Konzept – Umsetzung – Perspektiven

BIRGIT HENNECKE, OLAF SCHULTE, OLIVER TRAXEL

Erfolgsfaktoren für den nachhaltigen Einsatz digitaler Medien in der Hochschullehre
am Beispiel der Universität Duisburg-Essen

ULRIKE WILKENS

E-Learning: Strategie und Umsetzung an der Hochschule Bremen. Entfaltung
pädagogischer Gestaltungsräume durch die Vereinnahmung informationstechnischer
Infrastrukturen

DIETMAR TREICHEL

Organisationsstrategien für E-Learning an Hochschulen

SILVIA JARCHOW, CHRISTIAN LABADIE

Hat E-Learning bzw. Multimedia eine längerfristige Perspektive in der
Hochschullehre? Erfahrungen zur Hochschulentwicklung durch digitale Medien aus
dem IMUNHO-Projekt der Universität Bremen

B. Unterstützung und Umsetzung von E-Learning Strategien durch Support- und Serviceeinrichtungen/Kompetenzzentren

KLAUS WANNEMACHER

E-Learning-Support-Einrichtungen an deutschen Hochschulen: ein Überblick

HUBERT GROTEN

Neue Strategien zum nachhaltigen Einsatz der Informations-
und Kommunikationstechnologien in Hochschulen

ULLRICH DITTLER, THOMAS JECHLE

Das ServiceCentrum E-Learning der Fachhochschule Furtwangen –
Consulting, Training & Production

HUBERT LIEBHARDT, MAGNUS MÜLLER

Kompetenzzentrum „E-Learning in der Medizin“
als Beispiel einer strukturellen Einbindung von E-Learning in die Hochschulmedizin

C. Projektförderungen zur Unterstützung und Umsetzung einer E-Learning Strategie

DAVID BOEHRINGER, BARBARA BURR, PETER GÖHNER, ANNE TÖPFER

E-Learning Programme der Universität Stuttgart

JOACHIM HAYDECKER

Den Einsatz der neuen Medien aktiv gestalten -
Die E-Learning Strategie der Universität Kassel (UniK)

SUSANNE OFFENBARTL, CHRISTOPH RENSING, RALF STEINMETZ

Die Technische Universität Darmstadt auf dem Weg zur Dual Mode TUD.

III. E-Learning Kompetenzen

A. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Ergebnisse

RAINER ALBRECHT

E-Learning-Kompetenz: Individuelle Professionalisierung und
Organisationsentwicklung

PETER DIEPOLD

"E-Kompetenzen" für Forschung und Lehre. Neue Qualifikationen für
Hochschullehrende

JOACHIM WEDEKIND

Medienkompetenz an Hochschulen

SABINE SEUFERT

Hochschuldidaktische Weiterbildung im Rahmen einer kontinuierlichen
Qualitätsentwicklung

B. Ansätze, Modelle und Beispiele aus der Praxis

MATTHIAS HEINER

E-Competence - didaktische Kompetenz zwischen Professionalisierungsstrategien und Kontextmanagement

RAINER ALBRECHT, UWE FROMMANN

Zur Rolle der Hochschuldidaktik bei der erfolgreichen Etablierung von E-Learning-Kompetenzzentren

KERSTIN KOHL

Inhalte und Konzeption einer didaktischen Begleitung von E-Learning-Vorhaben am Beispiel teach-e

MICHAEL KERRES, STEFFI ENGERT, HANS-DIETER WECKMANN

Das Duisburger eCompetence-Modell für Faculty Engagement. Gewinnung einer zweiten Welle von Lehrenden für den innovativen Medieneinsatz in der Lehre

BIRGIT GAISER, STEFANIE PANKE, JEELKA REINHARDT

e-teaching.org - ein Qualifizierungsportal für Hochschullehrende

IRIS LÖHRMANN

Lernen für die Lehre – Ein hochschulinternes Qualifizierungskonzept für E-Learning an der Technischen Universität Berlin

ULRIKE ERB, PETER GORNY

Online-Lernen u. -Kooperieren – Erfahrungen u. Empfehlungen aus dem Projekt eL3

MARIANNE MERKT

Was haben E-Learning-Kompetenzen mit der didaktischen Qualifizierung von Hochschullehrenden zu tun? Erfahrungen aus dem Studiengang master of higher education der Universität Hamburg

ILKE NÜBEL, AXEL NATTLAND, MICHAEL KERRES

Das Studienprogramm Educational Media. Qualifizierung für E-Learning-Experten an Hochschulen
