Keine Bildung ohne Medien!

e-teaching.org

GMW 12 Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft e. V.

Implementationsworkshop AG Hochschule

Online-Kick-Off

Alexander Florian &
Silvia Hartung

Online-Event @ e-teaching.org

31. Mai 2012

Mit Gastbeiträgen von

- Prof. Dr. Horst Niesyto
- Christine Hoffmann
- Sandra Hofhues

Agenda

1. **Die Initiative „Keine Bildung ohne Medien!“** (Prof. Dr. Horst Niesyto, PH Ludwigsburg)
   - Medienpädagogisches Manifest & Medienpädagogischer Kongress 2011
   - Kongress-Ergebnisse & bildungspolitische Forderungen
   - bisherige Reaktionen & Folgen sowie aktuelle Schwerpunkte der Initiative
2. **Die Arbeitsgruppe „Medienbildung in der Hochschule“** (Alexander Florian, UniBwM)
   - Themenentwicklung in Kooperation mit Expertinnen & Experten
   - Forderungen der Arbeitsgruppe
3. **Workshop zu Implementationsstrategien auf der GMW 12** (Silvia Hartung, UniBwM)
   - Die Kooperation mit der GMW
   - Der Workshop und seine Phasen
   - Die Online-Vorphase: Gemeinsam Erfahrungen dokumentieren
4. **Das Projekt „Lehre lotsen“** (Christine Hoffmann & Sandra Hofhues, HAW Hamburg)
   - Ein Beispiel-Projekt im Qualitätspakt Lehre

Links & Quellen

1. Die Initiative „Keine Bildung ohne Medien!“ (1/3)

Prof. Dr. Horst Niesyto

März 2009: **Medienpädagogisches Manifest** *„Keine Bildung ohne Medien!“*

- Bildungspolitische Zielsetzung
- Forderung: dauerhafte und nachhaltige Verankerung der Medienpädagogik in allen Bildungsbereichen
- bis März 2011 haben 1350 Personen und Einrichtungen unterzeichnet

März 2011: **Medienpädagogischer Kongress** in Berlin

Technische Universität Berlin

PH Ludwigsburg University of Education

- mehr als 400 Teilnehmer/innen
- 13 Arbeitsgruppen haben vor Ort Forderungen entwickelt (u. a. Schule, Jugendbildung, Erwachsenen- und Seniorenbildung)

Koordinationsgruppe

DGfE Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaft Sektion Medienpädagogik

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

HANS-BREDOW-INSTITUT für Medienforschung an der Universität Hamburg

Medienpädagogischer Kongress 2011

JFF – Institut für Medienpädagogik

DG PuK Fachgruppe Medienpädagogik

Gefördert von

LFK Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg

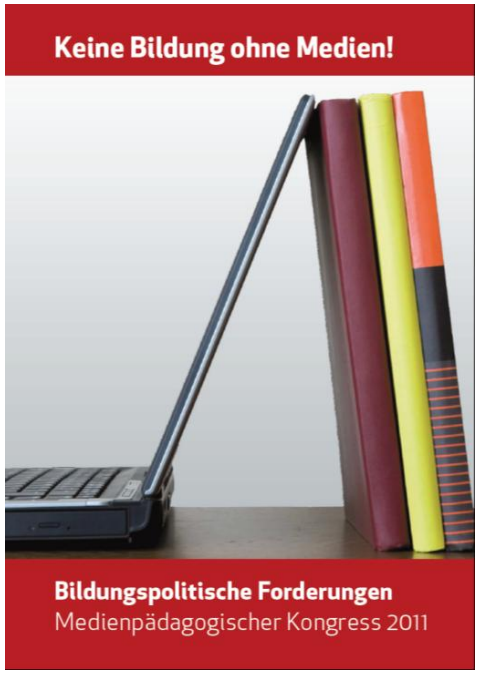
lfm: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

1. Die Initiative „Keine Bildung ohne Medien!“ (2/3)

Prof. Dr. Horst Niesyto

Kongress-Ergebnisse des Medienpädagogischen Kongresses 2011

- November 2011: Ergebnisbroschüre zum Medienpädagogischen Kongress
- darin sind zentrale bildungspolitische Forderungen gebündelt:



- Nachhaltige Verankerung von medien-pädagogischen Angeboten
- Förderung bildungsbenachteiligter Sozialmilieus
- Bessere Infrastrukturen und mehr Ressourcen
- Qualifizierung von Fachkräften
- Ausbau medienpädagogischer Forschung

1. Die Initiative „Keine Bildung ohne Medien!“ (3/3)

Prof. Dr. Horst Niesyto

bisherige **Reaktionen & Folgen** der Initiative

- 2011 und 2012: Arbeits- und Planungstreffen
- März 2012: Zwischenbilanz

aktuelle **Schwerpunkte** der Initiative

- organisatorische Neustrukturierung der Initiative
- runde Tische Medienbildung in den Bundesländern
- Grundbildung Medien als zentrale Forderung
- Wahlprüfsteine
- Spendenkampagne

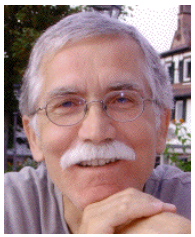
2. Die AG „Medienbildung in der Hochschule“ (1/2)
Alexander Florian

Entwicklung der AG„Medienbildung in der Hochschule“ (AG Hochschule)

- Herbst 2010: Positionspapier bei KBoM eingereicht und zwei Bereiche benannt:
  - Didaktische und strategische Möglichkeiten zur Verbesserung der Qualität von Hochschullehre und der Partizipationschancen an Wissenschaft und Bildung
  - Gründung AG Hochschule

und weitere

- November 2010 und Januar 2011: Experten/innen um Statements gebeten
- Februar 2011: Zusammenfassung der Statements für Konferenz-Booklet
  - Didaktischen Möglichkeiten
  - Strategischen Potenziale
  - Entwicklungsperspektiven & Nachhaltigkeit



und weitere

2. Die AG „Medienbildung in der Hochschule“ (2/2)

Alexander Florian

AG Hochschule beim Medienpädagogischen Kongress 2011 (mit 4 Themenbereichen)

- Lehre & Didaktik
- Medienkompetenzerwerb (& Inhalte) an der Hochschule
- Öffentlichkeit, Forschung & Wissenschaft
- Nachhaltigkeit

Bildungspolitische Forderungen der AG Hochschule

- Präambel
- Akademische Medienkompetenz
- Hochschullehre
- Lern- und Wissenschaftsinfrastruktur

3. Workshop zu Implementationsstrategien auf der GMW 12 (1/3)

Silvia Hartung

November 2011: Beginn der Kooperation

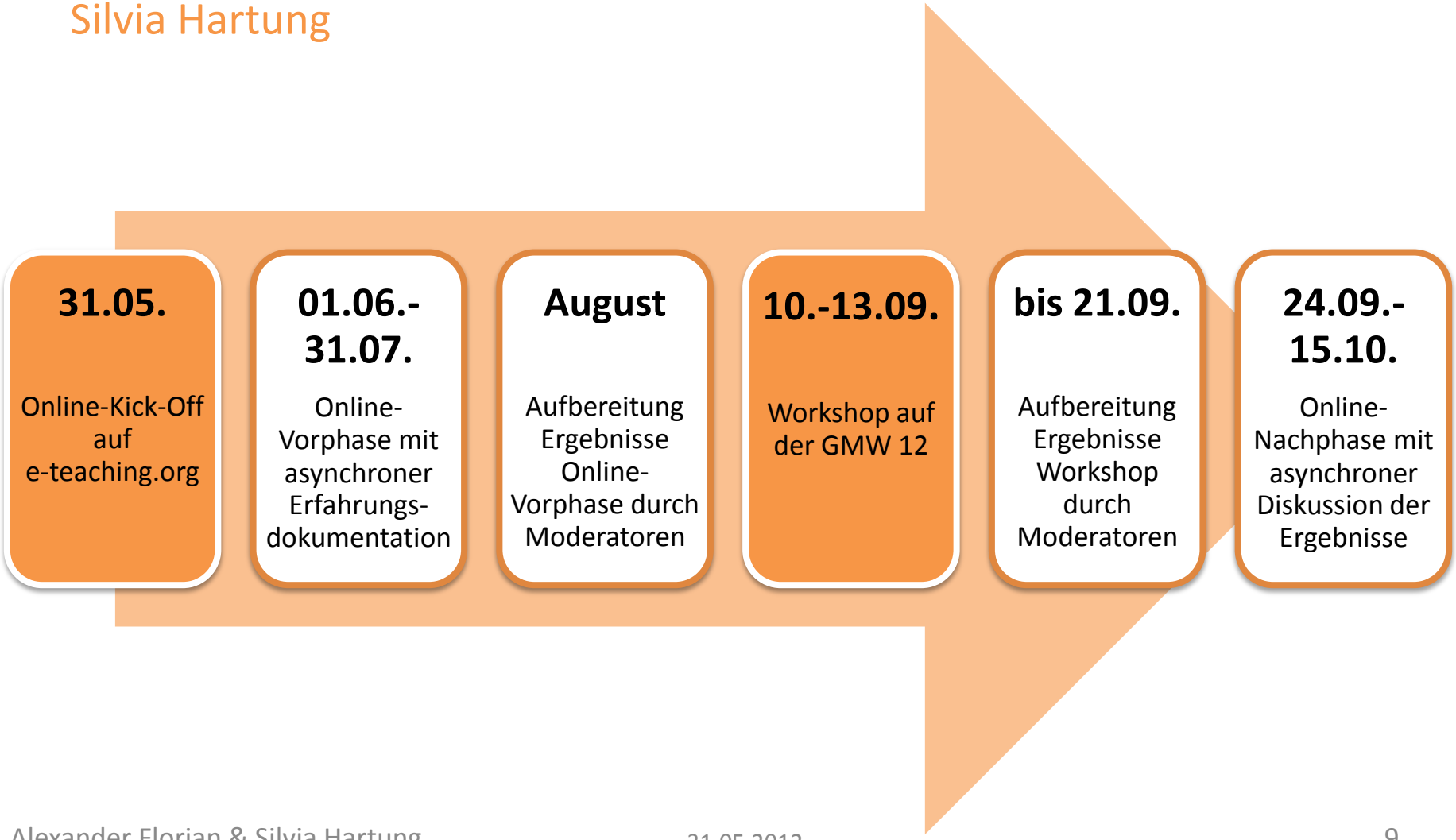
- Vorstand der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft beschließt, die Initiative kBoM zu unterstützen
- Ziel: Stärkung der Diskussion um Medienbildung in der Hochschule
- Fokus: Akademische Medienkompetenz („für alle“ = Lehrende & Lernende, studiengangsunabhängig)

September 2012: Workshop auf der GMW 12 in Wien

- Zielgruppe: alle Akteure an der Hochschule, unabhängig von einer vorherigen Teilnahme an kBoM
- Ziel: auf dem Kongress (März 2011) formulierte politische Forderungen in Richtung Implementationsstrategien weiterentwickeln

3. Workshop zu Implementationsstrategien auf der GMW 12 (2/3)

Silvia Hartung



3. Workshop zu Implementationsstrategien auf der GMW 12 (3/3)

Silvia Hartung

Die Online-Vorphase

- Zielsetzung: Gemeinsam (Projekt-)Erfahrungen dokumentieren – egal ob geförderte (Forschungs-) Projekte oder eigeninitiativ realisierte Ideen
- Beispiele für „Projekte“
- Ort der Dokumentation: GMW-Blog mit verlinkter Umfrage http://www.gmw-online.de/2012/05/workshop-kbom-gmw_online-vorbereitung
- Leitfragen zur Dokumentation:
  1. Eckdaten
  2. Kurzbeschreibung
  3. Rahmenbedingungen der Umsetzung
  4. Erfahrungen
  5. Ggf. bildungspolitische Forderungen

4. Das Projekt „Lehre lotsen“ des Qualitätspakt Lehre an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg (1/5)

Christine Hoffmann & Sandra Hofhues

http://www.flickr.com/photos/christoph_bellin/5937668004/

4. Das Projekt „Lehre lotsen“ (2/5)

Christine Hoffmann & Sandra Hofhues

„Task-Force Informatisierung“ im Projekt „Lehre lotsen“

Mitarbeiterinnen für Computer Literacy bzw. E-Learning und Blended Learning an der Fakultät Wirtschaft & Soziales

Christine Hoffmann, M.A.
Computer Literacy
christine.hoffmann@haw-hamburg.de

Dr. Sandra Hofhues
E-Learning und Blended Learning
sandra.hofhues@haw-hamburg.de

4. Das Projekt „Lehre lotsen“ (3/5)

Christine Hoffmann & Sandra Hofhues

Angestrebte Verbesserung hinsichtlich

- der Verwaltung von Lehrveranstaltungen
- Förderung von akademischen Medienkompetenzen
  a) Vermittlung von Computerkompetenzen bei Studierenden
  b) mediendidaktische Qualifizierung der Lehrenden
- Fächer- bzw. Department-übergreifender Kooperationen

→ **innovative Lehr-Lernkonzepte (u.a. Blended Learning)**

IMPLEMENTIERUNGSKONZEPT ZUM LERNEN UND LEHREN MIT MEDIEN

für die Fakultät Wirtschaft & Soziales der HAW Hamburg

SERVICEBEREICH

insbesondere EMIL (HAW-eigene Moodle-Instanz)

BASISBEREICH

STUDIERENDE	LEHRENDE
Computer Literacy Recherchieren (Literaturverwaltung) Schreiben (Textverarbeitung) Darbieten (Wissenschaftliches Präsentieren)	Grundlagen der Mediendidaktik

FORTGESCHRITTENENBEREICH

STUDIERENDE	LEHRENDE
Online-Kollaboration Fähigkeiten in der Selbstorganisation Medienrecht u.v.m.	Tele-Tutoring Theorie-Praxis-Transfer mit digitalen Medien Medienrecht u.v.m.

PROJEKTBEREICH

z.B. innovative Lehr-Lernszenarien, Veranstaltungen

Stand: Mai 2012

4. Das Projekt „Lehre lotsen“ (5/5)

Christine Hoffmann & Sandra Hofhues

Aktuelle Herausforderungen aus individueller und aus struktureller Sicht

Aspekte der Förderung akademischer Medienkompetenzen

- Was sind akademische Medienkompetenzen?
- Berücksichtigung der Studierenden- *und* Lehrendenperspektive
- Problem- und Handlungsorientierung

Aspekte der Fakultäts- bzw. Hochschulentwicklung

- Akzeptanz für Lernen und Lehren mit Medien schaffen
- Angebote im Einklang mit den Studierenden und Lehrenden entwickeln
- Synergien mit bereits bestehenden Angeboten herstellen (Vernetzung)
- Konzept regelmäßig evaluieren und verändern (Gestaltungsorientierung)

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Universität der Bundeswehr München

Dr. Alexander Florian
Lehren und Lernen mit Medien
alexander.florian@unibw.de

Silvia Hartung, M.A.
Lehren und Lernen mit Medien
silvia.hartung@unibw.de

PH Ludwigsburg

Prof. Dr. Horst Niesyto
Medienpädagogik
niesyto@ph-ludwigsburg.de

HAW Hamburg

Christine Hoffmann, M.A.
Computer Literacy
christine.hoffmann@haw-hamburg.de

Dr. Sandra Hofhues
E-Learning und Blended Learning
sandra.hofhues@haw-hamburg.de

Links & Quellen

Unterlagen zu „Keine Bildung ohne Medien!“ und zur AG Hochschule

- **Initiative „Keine Bildung ohne Medien!“** (KBoM)
  - Medienpädagogisches Manifest: http://www.keine-bildung-ohne-medien.de/medienpaed-manifest/
  - Medienpädagogischer Kongress 2011: http://www.keine-bildung-ohne-medien.de/mpk2011/
  - Ergebnisbroschüre zum Medienpädagogischen Kongress 2011 mit bildungspolitische Forderungen: http://www.keine-bildung-ohne-medien.de/kongress-dokumentation/keine-bildung-ohne-medien_bildungspolitische-forderungen.pdf
  - KBoM-Zwischenbilanz im März 2012: http://www.keine-bildung-ohne-medien.de/wp-content/uploads/2012/04/KBoM-kleine-Zwischenbilanz-2012.pdf
- **Arbeitsgruppe „Medienbildung in der Hochschule“** (AG Hochschule)
  - Positionspapier der AG Hochschule: http://www.keine-bildung-ohne-medien.de/positionspapiere/ag-medienbildung_hochschule.pdf
  - vollständige Statements der Experten/innen: http://lernen-unibw.de/sites/default/files/keine_bildung_ohne_medien-statements_ag_medienbildung_in_der_hochschule.pdf
  - Forderungen der AG Hochschule: http://www.keine-bildung-ohne-medien.de/kongress-dokumentation/erweiterte-ag-ergebnisse/medienbildung-in-der-hochschule.pdf
- **Quellen & weiterführende Links**
  - BMBF (Hrsg.) (2010). Kompetenzen in einer digital geprägten Kultur. Medienbildung für die Persönlichkeitsentwicklung, für die gesellschaftliche Teilhabe und für die Entwicklung von Ausbildungs- und Erwerbsfähigkeit. Berlin: BMBF (URL: http://www.bmbf.de/pub/kompetenzen_in_digitaler_kultur.pdf)
  - Mayrberger, K. (2010). Web 2.0 in der Hochschullehre – Überlegungen zu einer (akademischen) Medienbildung für „E-Learning 2.0“. In B. Herzig, D. M. Meister, H. Moser & H. Niesyto (Hrsg.), Jahrbuch Medienpädagogik 8. Medienkompetenz und Web 2.0 (S. 309–328). Wiesbaden: VS.
  - Wedekind, J. (2004). Medienkompetenz an Hochschulen. In C. Brehmer & K. E. Kohl (Hrsg.), ELearningStrategien undE-LearningKompetenzen an Hochschulen (S. 267–280). Bielefeld: Bertelsmann.
  - *Jahrestagung 2012 der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (mit KBoM-Workshop): http://www.gmw2012.at*