



Institut für Medien- und  
Kompetenzforschung

*Das MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung mit Hauptsitz in Essen ist ein privates, sozialwissenschaftliches Forschungsinstitut. MMB führt empirische Studien, Analysen und Untersuchungen durch, veranstaltet Expertenhearings und Workshops und moderiert Gesprächsrunden. Als unabhängiges Institut bietet MMB damit fundierte Entscheidungsgrundlagen, Handlungsempfehlungen und Konzepte für Akteure aus Bildung, Wirtschaft und Politik.*

Zur Mitarbeit an einem Forschungsprojekt suchen wir für 20 Stunden/Woche

### **1 Junior-Projektmanager (w/m)**

bevorzugt aus dem Bereich Pädagogik, Kommunikationswissenschaft,  
Sozialwissenschaft

In den Jahren 2015 bis 2017 führt das MMB-Institut eine Langzeitstudie zum Digitalen Lernen durch.

#### Ihre Haupt-Aufgaben:

- Projektmanagement bei der Durchführung der empirischen Studien
- Koordination von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, u.a. beim Feldeinsatz
- Kommunikation mit dem Kunden

#### Wir erwarten:

- Einen einschlägigen Studienabschluss in den Fächern Pädagogik, empirischen Sozialwissenschaften oder Kommunikationswissenschaften
- Erfahrungen in der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung qualitativer und quantitativer empirischen Studien
- Erfahrungen in der Web 2.0-Kommunikation (z.B. Communities, Weblogs, Mikroblogging)
- Belastbarkeit, Serviceorientierung und Termintreue

#### Von Vorteil:

- Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen in der Didaktik des Digitalen Lernens
- 

#### Wir bieten:

- Ein spannendes Aufgabengebiet in einem motivierten Team.
- Die Stelle kann auch mit einem Promotionsvorhaben verbunden werden. Es besteht die Möglichkeit, hierfür Daten aus den Erhebungen zu nutzen.

*Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich bei uns mit Ihrer Kurzbewerbung!*

E-Mail: [info@mmb-institut.de](mailto:info@mmb-institut.de)

Telefon: 0201 / 720 27-24

Ansprechpartner: Torsten Fritsch M.A.