

# GPI

Gesellschaft für  
Pädagogik, Information  
und Medien e.V.

## 23. Comenius-EduMedia-Award für digitale Bildungsmedien



### Europaweite Ausschreibung für digitale Bildungsmedien

- Unabhängig von Anbietern und Herstellern
- Bewertung nach einem veröffentlichten Bewertungssystem



[www.comenius-award.de](http://www.comenius-award.de)

### Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme

Um die Comenius-EduMedia-Auszeichnungen können sich Verlage, Institutionen, Einrichtungen, Universitäten, Schulen, Projektgruppen sowie Autoren von Bildungsmedien bewerben, die digitale Bildungsmedien herausgeben, herstellen oder vertreiben.

### Auszeichnungsveranstaltung

Die Comenius-EduMedia-Auszeichnungen werden am 21. Juni 2018 in einer Auszeichnungsveranstaltung in Berlin übergeben. Die Entscheidung über eine Comenius-EduMedia-Auszeichnung wird jedem Einreicher bis zum 11.06.2018 mitgeteilt. Auf der Auszeichnungsveranstaltung wird die Art der Auszeichnung, Comenius-EduMedia-Siegel oder -Medaille, bekannt gegeben und zeitgleich unter [www.comenius-award.de](http://www.comenius-award.de) veröffentlicht.

### Jury, Gutachter und Länderbeauftragte

GPI- und Jury-Vorsitzender Dr. Bernd Mikuszeit, Berlin (DE) • o. Univ.-Prof. Dr. Thomas A. Bauer, Wien (AT) • Dr. habil. Elfi Bendikat, Berlin (DE) • Dr. Marlies Bitter-Rijkema, Herleen (NL) • Univ.-Prof. Dr. Dimitris Charalambis, Athen (EL) • Peter Csizmar, MSc, Sopron (HU) • Christos Giannoulis, MSc, Limassol (CY) • Dr. Marko Ivanisin, Maribor (SI) • Prof. Magdalena Kailidjeva, PhD, Sofia (BG) • Univ.-Doz. Barbara Köpplová, PhD, Prag (CZ) • Livia Kováčeková, MSc, Sopron (HU) • HS-Prof. Dr. Gerda Kysela-Schiemer, Klagenfurt (AT) • Univ.-Prof. Dr. Ing. Uwe Lehnert, Berlin (DE) • OStD. i. K. Hanspeter Loewen, Wülfrath (DE) • Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner, Paderborn, Hagen, Berlin (DE) • Prof. h.c. Dr. Siegfried Piotrowski, Hagen (DE) • Dr. Elke Raddatz, Berlin (DE) • Dipl.-Geograph Carsten Recknagel, Berlin (DE) • Dr. Remzie Shahini-Hoxhaj, Pristina (XK) • Mag. Han Shu, Peking/Berlin (CN/DE) • LMR a.D. Dr. Gerhard Stroh, Rothenburg/Tauber (DE) • Dr. Ute Szudra Berlin (DE) • Dr. Joachim Thoma, Berlin (DE) • Beate Wiethoff, Paderborn (DE) • Univ.-Prof. Dr. Gerhard Zimmer, Berlin (DE)

### Kontakt

Institut für Bildung und Medien, IB&M  
c/o itw gGmbH, Seestraße 64, D-13347 Berlin

Dr. Elke Raddatz

T. +49 (0)30 45 601 310 • E-Mail: [raddatz@itw-berlin.de](mailto:raddatz@itw-berlin.de)

Dr. Bernd Mikuszeit

T. +49 (0)174 3158668 • E-Mail: [mikuszeit@gpi-online.de](mailto:mikuszeit@gpi-online.de)

[www.comenius-award.de](http://www.comenius-award.de) • [www.gpi-online.de](http://www.gpi-online.de)

# COMENIUS AWARD 2018 WETTBEWERBSAUFRUF

Europaweite Ausschreibung  
für digitale Bildungsmedien

## Comenius-EduMedia-Awards

Die Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien „Johann Amos Comenius“ e. V. (GPI) als wissenschaftliche Fachgesellschaft für Bildungsmedien, Multimedia, Bildungstechnologie und Mediendidaktik verleiht 2018 zum 23. Mal die Comenius-EduMedia-Auszeichnungen für exemplarische digitale Bildungsmedien. Mit dieser Verleihung fördert die GPI pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende digitale Bildungsmedien für alle Bildungs- und Nutzungsbereiche wie E-Learning / E-Teaching, Blended-Learning / Blended-Education und für formales, nonformales und spielerisches Lernen.

Der Comenius-Award ist der einzige europäische Medienpreis, der unabhängig von Anbietern und Herstellern verliehen wird. Für Transparenz in der Vergabe steht das veröffentlichte Bewertungssystem.

Die Comenius-Auszeichnungen sind Ehrenpreise und nicht mit einer finanziellen Zuwendung für die Preisträger verbunden.

## Auszeichnungen

- **Comenius-EduMedia-Siegel**
- **Comenius-EduMedia-Medaille**

In 2018 wird ein Sonderpreis für digitale Medien zur Vermittlung didaktischer Medienkompetenz vergeben.

## Zweistufiges Vergabeverfahren

### 1. Stufe: Comenius-EduMedia-Siegel (Rating)

Bewertung aller Einreichungen nach den Qualitätskriterien des Instituts für Bildung und Medien der GPI; Verleihung der Comenius-EduMedia-Siegel bei Erfüllung der Qualitäts- und Prüfkriterien und Nominierung für die zweite Stufe zur Vergabe der Comenius-EduMedia-Medaillen.

### 2. Stufe: Comenius-EduMedia-Medaille (Ranking)

Juryentscheidung über die Vergabe von Comenius-EduMedia-Medaillen aus den Einreichungen, denen das Comenius-EduMedia-Siegel zuerkannt wurde.

## Produktgruppen

Ausgezeichnet wird in den Produktgruppen:

- **Didaktisch Multimediaprodukte (DMP)**  
Didaktisch intendierte bzw. direktionale digitale Bildungsmedien
- **Allgemeine Multimediaprodukte (AMP)**  
Didaktisch nicht intendierte bzw. nondirektionale digitale Medien
- **Lehr- und Lernmanagementsysteme (LMS)**  
Content-Management-Systeme zur Bereitstellung von Inhalten und der Organisation von Lehr- und Lernprozessen
- **Computerspiele mit kompetenzförderlichen Potenzialen (CKP)**  
Gamification zur kognitiven, medialen, sozialen, persönlichkeitsbezogenen Kompetenz- und sensomotorischen Fähigkeitsentwicklung

## Kategorien

In folgenden Kategorien wird ausgezeichnet:

### Bildungsbereiche

- Vorschulbildung
- Schulbildung
- Hochschulbildung
- Allgemeine und berufliche Bildung
- Jugend- und Freizeitbildung
- Personalentwicklung

### Inhaltsbereiche

- Politische, historische und zeitgeschichtliche Bildung
- Ethische, soziale und eurokulturelle Bildung
- Mutter- und fremdsprachliche Bildung
- Mathematische und naturwissenschaftliche Bildung
- Technische und gewerbliche Bildung
- Wirtschaftliche und kaufmännische Bildung
- IT-, Kommunikations- und Medienbildung
- Muische, künstlerische und literarische Bildung
- Sportliche und gesundheitsfördernde Bildung

## Teilnahmebedingungen\*

### • Anmeldung

Anmeldung unter [www.comenius-award.de](http://www.comenius-award.de). Ihre Angaben können in der Comenius-EduMedia-Datenbank veröffentlicht werden. Alle Teilnehmer erhalten unabhängig von der Vergabe eines Preises eine Einladung zur Verleihungsveranstaltung.

### • Produkteinsendung

Angabe von zwei uneingeschränkten Zugangsrechten (Passwörter, Freischaltcodes) für Online-Produkte bzw. Einsendung von zwei Produktexemplaren (mit Begleitmaterialien).

### • Bildeinsendung

Mit der Online-Anmeldung ist eine Bilddatei (jpg oder png, mind. 600 x 400 px, 300 dpi) für Präsentation, Dokumentation und Veröffentlichung zum eingereichten Produkt hochzuladen.

### • Logo-Nutzung

Das Logo für die Comenius-EduMedia-Auszeichnungen kann von den Ausgezeichneten für Werbezwecke uneingeschränkt genutzt werden.

### • Teilnahmebeitrag

Für die Teilnahme wird eine Teilnahmegebühr von 395 € pro eingereichtem Titel erhoben. Nach Eingang der Online-Anmeldung werden per E-Mail die Anmeldebestätigung und die Rechnung übersandt.

### • Anmeldeschluss

Der Anmeldeschluss ist bis zum 31.03.2018

