

Bitte
frei-
machen

Gesellschaft für
Medien in der Wissenschaft
c/o
Technische Universität Dresden
Medienzentrum
Standort: Strehlener Str. 22/24
01062 Dresden

Ich möchte Mitglied in der GMW werden:

Bitte ankreuzen:

Jahresbeitrag

- | | |
|--|--------|
| <input type="checkbox"/> persönliche Mitglieder | 45,-€ |
| <input type="checkbox"/> Studenten, Arbeitslose, Rentner | 25,-€ |
| <input type="checkbox"/> korporative Mitglieder | 180,-€ |

Bei Zahlungen per Bankeinzug reduziert sich der Mitgliedsbeitrag um 5,- €/jährlich

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____

Leistungen und Perspektiven der GMW

GMW-Mitglieder profitieren von folgenden Leistungen:

- Reduzierter Beitrag bei den GMW-Tagungen
- Gratis Tagungsband, unabhängig vom Besuch der Tagungen
- Regelmäßige Informationen über die Aktivitäten der GMW
- Präsentationsmöglichkeit für korporative Mitglieder auf der GMW-Website

Die GMW fördert den fachübergreifenden Dialog über Medien(einsatz) in der Wissenschaft, der auch die Politik mit einbezieht. Die Aktivitäten richten sich einerseits auf die Kooperationen und die Verankerung in (internationalen) Netzwerken, andererseits auf themenbezogene Veranstaltungen (Workshops und Round Tables). Auf dieser Grundlage entwickelt sich die kontinuierliche Diskussion innerhalb der forschungs- und praxisorientierten GMW und mit den Entscheidungsträgern in der Politik.

Möchten Sie Mitglied werden?

Sie können sich entweder online anmelden unter www.gmw-online.de oder das beigefügte Anmeldeformular benutzen und dieses an uns übermitteln.

GMW

Gesellschaft für Medien
in der Wissenschaft e. V.



Deutschland – Österreich – Schweiz



www.gmw-online.de | info@gmw-online.de

Die GMW und ihre Ziele

Als internationale Fachgesellschaft für Fragen des Medieneinsatzes an Hochschulen unterstützt die Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW) die Erforschung und die begründete Nutzung von Medien als integraler Bestandteil von Forschung und Lehre. Die GMW fördert die Erprobung mediengestützter Lehr- und Lernszenarien und treibt die kritische Reflexion über die Potenziale digitaler Medien in allen Entwicklungsfeldern der Hochschule voran, insbesondere als Werkzeug der Forschung und bei der Hochschulorganisation.

Zielgruppen der GMW

Praxis und Reflexion des Medieneinsatzes in Forschung und Lehre fordern in hohem Maß interdisziplinäre Zusammenarbeit. Allen unterschiedlichen Professionen, die in diesem Bereich arbeiten, bietet sich die GMW als übergreifende und integrierende Fachgesellschaft an. Ihre Mitglieder befassen sich mit Fragen der Mediendidaktik, der Medienpsychologie, der Medienentwicklung, Medientechnologie, Medienorganisation und der Mediengestaltung. Viele Mitglieder der GMW sind zudem im Kontext einer spezifischen Fachdisziplin mit der Entwicklung digitaler Medien betraut – hier ist die GMW die ideale Ergänzung.

Internationales Profil und Angebote der GMW

Jährlicher Höhepunkt der GMW-Aktivitäten ist die **europäische Fachtagung** an wechselnden Veranstaltungsorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die internationale Konferenz fördert die Entwicklung medienspezifischer Kompetenzen, unterstützt innovative Prozesse an Hochschulen und Bildungseinrichtungen, verdeutlicht das Innovationspotenzial digitaler Medien für Reformen an den Hochschulen und stellt strategische Fragen in den Blickpunkt des Interesses.

Zusammen mit dem Waxmann-Verlag ist die GMW Herausgeberin der **Buchreihe „Medien in der Wissenschaft“**. Im Fokus der Buchreihe stehen die gestalterischen, didaktischen und evaluativen Aspekte der neuen Medien sowie deren strategisches Potenzial für die Hochschulentwicklung. Autoren und Herausgeber mit diesen Schwerpunkten sind eingeladen, die Reihe für Ihre Veröffentlichungen zu nutzen. Ergänzend wird das *Interdisziplinäre Journal für Technologie und Lernen iTeL* als Open Access Zeitschrift unterstützt.

Zur Anmeldung geben Sie bitte hier Ihre Adresse an. Ihre Daten werden vertraulich behandelt und nicht weitergegeben. Es erfolgt keinerlei unverlangte Zusendung von Werbung.

Name _____
Vorname _____
Titel _____
Beruf _____

Dienstanschrift

Hochschule/
Firma _____
Institut _____

Straße _____

PLZ _____

Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail* _____

Internet _____

Privatanschrift

Straße _____

PLZ _____

Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail* _____

Schriftverkehr und Rechnungen bitte an:

- Dienstadresse
- Privatadresse
- Bitte senden Sie mir die aktuelle Publikationsliste der GMW-Buchreihe im Waxmann-Verlag zu.

*** Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse an. Informationen an unsere Mitglieder werden per E-Mail versandt.**